

SADRŽAJ

1.1. UVOD	1
1.2 . NASTANAK MOBILNE TELEFONIJE.....	1
2.1. RAZVOJ MOBILNIH TELEKOMUNIKACIJA	Error! Bookmark not defined.
2.2. Tabela 1. Karakteristike I, II i III generacije mobilnih sistema ...	Error! Bookmark not defined.
3.1. MREŽE PRVE GENERACIJE (ANALOGNE)	Error! Bookmark not defined.
3.2 Mobilni telefoni I generacije	Error! Bookmark not defined.
4.1. MREŽE DRUGE GENERACIJE	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Globalni sistemi za mobilne komunikacije (GSM)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. GSM – princip rada jedne mreže.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Sistem kratkih poruka (SMS).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Mobilni telefoni II generacije: Sony Ericsson K510i i Motorola V660.....	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
5.1. 2,5 G MREŽE	Error! Bookmark not defined.
5.1.1. Gprs (General Packet Radio Service).....	Error! Bookmark not defined.
5.1.2. Mms.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.3. Mobilni telefoni koji pripadaju prelazu između druge i treće generacije: SE P900 i Nokia N91	Error! Bookmark not defined.
6.1. MREŽE TREĆE GENERACIJE	Error! Bookmark not defined.
6.1.1 Mobilni telefoni treće generacije Nokia 6680 i HSDPA CYON ..	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
6.1.2. Edge.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.3. Umts	Error! Bookmark not defined.
6.1.4. Objašnjenje principa rada UMTS-a.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.5. Mobilni TV.....	Error! Bookmark not defined.
6.1.6. Digital Video Broadcasting Handheld (DVB-H) standard ...	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
6.1.7. 3G mobilni terminali	Error! Bookmark not defined.
6.1.8. Perspektive mobilnog TV-a	Error! Bookmark not defined.
7.1. Kako obezbediti prelaz?	Error! Bookmark not defined.
8.1. SUPER 3G.....	Error! Bookmark not defined.
9.1. NAJAVA 4G	Error! Bookmark not defined.
ZAKLJUČAK	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA.....	Error! Bookmark not defined.

1.1. UVOD

Mobilna telefonija je jedan od najpopularnijih vidova komuniciranja u savremenom svetu. Ona omogućava izvanredan telefonski servis za svoje korisnike, prenos podataka, napredno tarifiranje, zahvaljujući kome su korisnik i davalac usluga precizno izveštjeni o pojedinačnim i zbirnim računima, privatnost i bezbednost komuniciranja i još mnogo toga. Na početku je sve izgledalo mnogo skromnije, da bi mukotrpnim radom generacije inženjera i naučnika došle do onoga što danas imamo.

1.2 . NASTANAK MOBILNE TELEFONIJE

U pionirskoj fazi mobilne telefonije(1921 – 1945) , dominirale su vojna i policijska primena. Najveća teškoća bila je izgradnja radio predajnika koji može da funkcioniše pod ograničenjima karakterističnim za automobil u pokretu. U to vreme je mobilni telefon bio znatno većih dimenzija i trošio je mnogo energije, pa se jedino mogao smestiti u automobil, dok je džepni mobilni telefon (danas se, samo takvi, praktično i koriste) bio nezamisliv. Glavni tehnološki proboj u ovoj oblasti je uvođenje frekvencijske modulacije (FM) 1935 godine.

Edvin Armstrong je 1935-e godine pronašao FM i izazvao pravu revoluciju u radio-industriji, naročito u radio-difuznim sistemima. Posle toga, FM je ubrzo uveden i u mobilne komunikacije. Mobilni radio-sistemi na bazi FM-a su do 1940-e godine potpuno potisnuli prethodnu generaciju sa amplitudskom modulacijom (AM). Drugi svetski rat imao je presudan uticaj na razvoj industrijskih potencijala za masovnu proizvodnju FM radio-uređaja. Veličina, cena i pouzdanost uređaja osetno su popravljeni i od 1946 otvorili su vrata komercijalnoj fazi mobilne telefonije

Medju osnovnim karakteristikama svakog telekomunikacionog kanala koji koristi radio-prenos su "centralna frekvencija" i "širina kanala" (širina frekvencijskog opsega). Šezdesetih godina širina kanala FM sistema ograničena je na jednom od popularnih frekvencijskih opsega (UHF – UltraHigh Frequences) na 25 kHz, i na taj način se došlo do ideje o celularnoj (ćelijskoj) radio mreži.

Dalji razvoj mobilne telefonije obeležile su dve revolucionarne ideje: celularna struktura mobilne telefonske mreže i uvođenje digitalnog prenosa.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO SEMINARSKI, DIPLOMSKI ILI MATURSKI RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U BAZI NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU IZRADA RADOVA. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM FORUMU ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com