

MULTIMEDIJA
Pitanja za prvi deo gradiva (teme 01-06)

1. Uvodno predavanje - osnovni pojmovi

- 1 Učenje uz pomoć interaktivne multimedijске prezentacije omogućava da se zapamti
 - a 20% sadržaja
 - b 60% sadržaja
 - c 100% sadržaja
 - d 120% sadržaja
- 2 Termin multimedija znači
 - a Istovremena upotreba više posrednika u prenosu informacije
 - b Upotreba više medija kao izvora informacija
 - c Višestrukost načina pamćenja informacija
 - d Upotreba digitalnih elektronskih medija
- 3 Prva svedočanstva multimedijске komunikacije čoveka
 - a Mesopotamija 5.000 g.p.n.e
 - b Francuska 15.000 g.p.n.e
 - c Egipat 1.400 g.p.n.e
 - d Afrika 1,5 milion godina p.n.e
- 4 Savremeni scenski oblici su
 - a Opera
 - b Balet
 - c Film
 - d Televizija
 - e Virtuelna realnost
- 5 Zbog čega se tekst u stripovima raspoređuje po površini u "balončice"
 - a Zbog bolje čitljivosti
 - b Zbog poštovanja principa kontinuiteta
 - c Zbog uštede prostora
 - d Iz estetskih razloga
- 6 Savremeni elementi multimedijске komunikacije su
 - a Kompjutersko upravljanje
 - b Integracija sistema
 - c Digitalni zapis sadržaja
 - d Interakcija (pomoću tastature, miša, ...).
- 7 Programska komponenta za sintezu govora u sistemu Windows XP naziva se
 - a Speech Recognition
 - b ReadPlease
 - c Text To Speech
 - d Say It

2. Osnovne multimedijске tehnologije - tekst i zvuk

- 1 Primeri serifnih fontova su
 - a Verdana
 - b Times New Roman
 - c Courier New
 - d Arial
- 2 Jedinica za veličinu slova je
 - a piksel (pel)
 - b dot

- c point 0,35mm
- d cicero
- 3 Osnovna svojstva zvuka su
 - a snaga i energija
 - b brzina prostiranja
 - c čistoća
 - d intenzitet, visina i kvalitet
- 4 Kvantizacija je postupak
 - a procene kvaliteta digitalizacije
 - b zamene izmerene vrednosti oznakom intervala vrednosti kome pripada
 - c zamene vrednosti
- 5 Muzički CD je predviđen za reprodukciju
 - a govora u opsegu 8KHz
 - b govora u opsegu 4KHz
 - c muzike u opsegu 44Hz-44KHz
 - d muzike u opsegu 20Hz-20KHz
- 6 Sistem Dolby Home Surround je predviđen za reprodukciju pomoću
 - a 2+2=4 zvučnika
 - b 2+1=3 zvučnika
 - c 4+1=5 zvučnika
 - d 5+1=6 zvučnika
- 7 Prag čujnosti je
 - a 1,41 W/m²
 - b 0 W/m²
 - c 10-15 W/m²
 - d 3,14 W/m²
- 8 Kvalitet digitalizacije zvuka zavisi od
 - a frekvencije sempliranja
 - b broja kanala
 - c broja nivoa kvantizacije (broja bita)
 - d metoda kompresije
 - e kvaliteta zvučnika
- 9 Program za kompresiju zvuka se naziva
 - a kompresor
 - b codec
 - c dekomer
 - d arhiver
- 10 Kvalitet reprodukcije se dodatno poboljšava
 - a kvalitetom medija
 - b stvaranjem prostornog utiska (stereo, surround)
 - c perceptualnim kodiranjem
 - d kompresijom

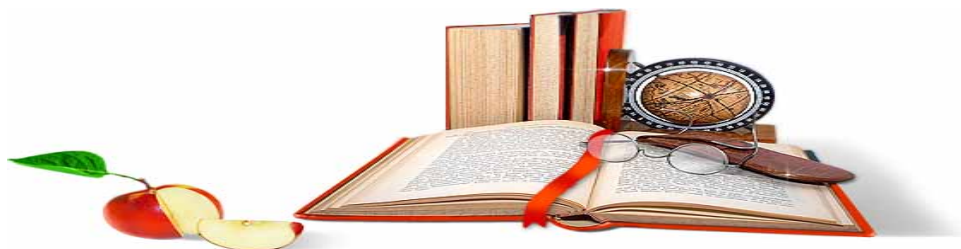
3. Osnovne multimedijske tehnologije – slika

- 1 Centar jasnog vida je naziv za
 - a Mrežnjaču
 - b Žutu mrlju
 - c Centar očnog sočiva
 - d Zenicu
- 2 Subtraktivni kolor modeli su

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI

NA **maturskiradovi.net@gmail.com**