

# **INTERNET MARKETING**

## INNER SITE MARKETING TACTICS

### STUDIJA PRIMERA PROMOCIJE SADRŽAJA NA E-COMMERCE SAJTOVIMA ( Inner Site Marketing Tactics: Case study – E-commerce Sites )

Kontinualna dostupnost Web sajta obavezuje njegovog vlasnika da u domenu online promocije prvo krene upravo u promovisanje sadržaja na sopstvenom sajtu. Osnovna uloga Web sajta jeste promocija sadržaja koji se nudi, i iz tog razloga veoma je bitno osmisliti na koji način će sam sajt svojim izdvojenim delovima doprineti da se odabrani sadržaji izdoje kao najinteresantiji za posetioca.

#### **Inner Site Marketing** (marketing u sklopu sopstvenog sajta)

Predstavlja potrebne aktivnosti koje omogućuju lakše postizanje ciljeva online prisustva firme na Internetu. Ostvarivanje marketinga u sklopu sopstvenog sajta stavlja akcenat na vizuelne, organizacione i sadržajne celine na sajtu koje omogućuju jasnu i preciznu poruku o tome šta posetilac Web prezentacije može da očekuje na sajtu i gde se to nalazi.

U slučaju online trgovine nekoliko istraživanja pokazuje da se preko 55 odsto kupovina ne završava zbog različitih nedostataka procesa online prodaje. Najbitniji uticaji na pozitivno ostvarivanje online trgovine u procentu od 70 odsto odnose se na organizovanje samog poslovnog procesa, dok 30 odsto uticaja ima direktne ili indirekne veze sa marketinškim aspektom online trgovine (Vividence, 2002.). Ostvarivanje kvalitetne online prodavnice kroz njen izgled organizaciju i sadržaj predstavlja ciljeve marketinga u sklopu samog sajta gde se nalazi e-trgovina.



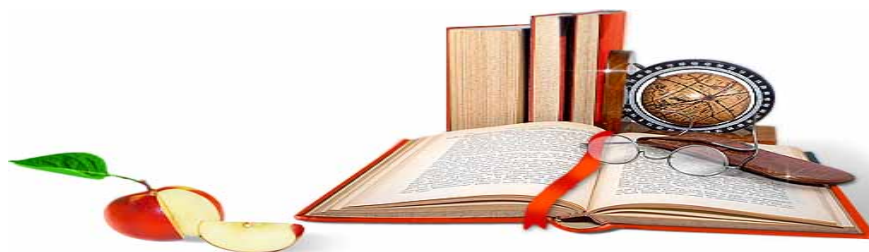
#### Promocija u sklopu vizuelnih celina Web sajta (Inner Web Site Design Marketing)

Generalno posmatrano, vizuelne celine u sklopu Web sajta se dele na elemente koji postoje na celokupnom sajtu i na elemente koji su specifični za pojedine delove sajta. Sami vizuelni elementi razlikuju se po izgledu, nameni i važnosti. Tako npr. logo firme predstavlja veoma važan i dominantan vizuelni elemenat na celokupnom Web sajtu koji

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**