

1. UVOD

Stateški menadžment je postao akademska disciplina. Možda nema jedne jednostavne definicije strategije, ali do sada postoje neka opšta područja dogovora o prirodi strategije. Vreme u kome živimo karakterišu sve brže promene, neizvesnosti, povećanje složenosti poslovanja i gomilanje najraznovrsnijih informacija koje često razmagljuju nego rasvetljavaju događaje oko nas. U svakoj situaciji strateško planiranje postaje nedovoljno fleksibilno i ne dovodi do očekivanih rezultata.

Temu koju sam uzela da obradim je široko tumačenje škola strateških misli. Opisano je deset škola koje formulišu ideje strtegije, njihove prednosti i mane.

CILJ, ZADATAK I METODE ISTRAŽIVANJA

Cilj istraživanja je da se upoznamo sa deset škola strateških misli i da saznamo njihovu ulogu u praktičnim slovima, tj. Njihovu funkciju u preduzećima.

Zadatak istraživanja je da se jasnije udubimo u istraživanje strategija, kako one utiču na razvoj organizacija. Da uporedimo strategije ovih deset škola, da saznamo iz kojih teorija i istraživanja su one nastale.

Metode koje ćemo koristiti u samom istraživanju su : metoda analize, metoda sinteze i metoda poređenja.

HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA

Uzimajući u obzir osnovu problema, zadatka i ciljeve istraživanja kao i metodološke pristupe u ovom istraživanju, mogu se postaviti osnovne hipoteze:

Globalna hipoteza istraživanja glasi:

Ho Da li postoje značajne razlike u formulisanju strategije ovih škola, da li je i kvalitet strategija različit.

2. DESET ŠKOLA STRATEŠKIH MISLI

Postoje različite podele škola strateških misli jedna od takvih podela je podela na objektivne i subjektivne škole. Vrste škola su:

1. Škola projektovanja
2. Škola planiranja
3. Škola pozicioniranja
4. Škola preduzetništva
5. Saznajna škola
6. Škola učenja
7. Škola moći
8. Škola kulture
9. Škola okruženja

10. Konfiguraciona škola

2.1 Škola projektovanja-formiranje strategije kao proces koncepcije

Škola projektovanja predlaže jedan model između unutrašnjih i spoljnjih sposobnosti. Poreklo ove škole potiče iz grupe opšteg menadžmenta sa Harvardske poslovne škole.

Osnovni model je Endruzov model. Primarno težište je na proceni unutrašnjih i spoljnjih sposobnostima, pri čemu se tada otkrivaju pretnje i mogućnosti na okruženje ali i snage i slabosti organizacije. Sva pisanja ove škole jasno iznose stav da kada se dogovori jedna strategija, ona se tada nužno sprovodi.

Premise škole projektovanja Određen broj osnovnih premisa definiše školumprojektovanja, neke sasvim očigledno a neke implicitno.

- ✓ Formiranje strategije treba da bude nameran proces svesne misli
Tj. Akcija mora da teče iz razuma, akcija potiče iz čvrsto kontrolisanog procesa ljudskog razmišljanja
- ✓ Odgovornost za kontrolu i svesnost mora imati generalni direktor: ta osoba je najjača- to je menadžer koji sedi na vrhu organizacione piramide
- ✓ Model stvaranja strategije mora da bude jednostavan i neformalan
- ✓ Strategije treba da budu jedinstvene po vrsti: najbolji su rezultat procesa individualnog rada
- ✓ Procesdizajna je kompletan kada se čini da su strategije potpuno formulisane kao perspektiva

Kritika škole projektovanja

Strategija koja locira jednu organizaciju u nišu, može da suzi njenu perspektivu. Svaka strateška promena uključuje neka nova iskustva, korak u nepoznato, preuzimanje neke vrste rizika. Mora da se procene snage i slabosti jedne organizacije. Škola projektovanja promovise moto, da struktura treba da prati strategiju i da bude njom određena. Razvijanje strategije i dizajniranje strukture pomažu organizaciji.

Ako model škole projektovanja podstiče lidere da pojednostavljaju strategiju. Ne postoji najbolji put ka istini u strategiji, zapravo puta uopšte nema.

Konteksti i doprinosi

Prednosti: 1. jedan um može da se nosi sa svim informacijama relevantnim za formiranje strategije

2. sposobnost uma da potpuno i do najsitnijih detalja poznaje datu situaciju
3. situacija mora da bude relativno stabilna ili barem predvidiva
4. predmetna organizacija mora da bude da se nosi sa centralnom strategijom

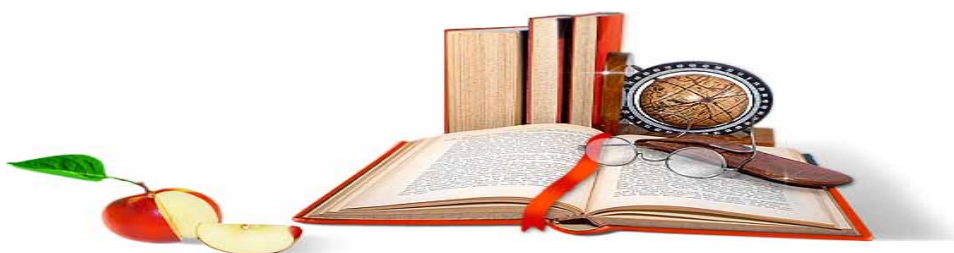
Strategija predstavlja fundamentalni sklad između spoljnih mogućnosti i unutrašnjih sposobnosti.

2.2 Škola planiranja-formiranje strategije kao formalni proces

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com