

САДРЖАЈ:

1. Основна обележја предузећа	2
1.1. Суштина предузећа	2
1.2. Циљеви предузећа	3
1.3. Организациона структура предузећа	4
1.4. Управљање и управљачка структура предузећа	6
2. Управљачке активности и информационе потребе	9
2.1. Полагање рачуна о стању и успеху предузећа	9
2.2. Доношење пословно-финансијских одлука	10
2.3. Систематска управљачка контрола (процес вођења пословно-финансијских активности предузећа)	11
3. Литература	13

1. Основна обележја предузећа

Суштина предузећа

Предузеће је организациона целина која у датом окружењу остварује своју економску мисију. Привређивачка (економска) мисија предузећа произилази из захтева пажљивог коришћења ограничених ресурса у циљу што бољег задовољења стално растућих потреба, што је општи економски циљ, разлог привређивања уопште. У складу с тим, предузеће је скуп радних, материјалних, иматеријалних и новчаних ресурса прибављених из окружења с наменом ангажовања и трошења у процесу трансформације вредности у предузећу. Из тог процеса резултују и у окружење одлазе производи и услуге који служе непосредном или посредном задовољењу потреба. Ако имамо у виду производно предузеће, онда скуп ресурса укључује: радни колектив који је основна покретачка снага процеса, природне ресурсе који се троше, земљиште с припадајућим неисцрпним природним ресурсима на коме се подижу неопходне зграде, инфраструктурни и инсталациони објекти или служи у сврхе обраде, зграде са спољним и унутрашњим инсталацијама, машине и припадајућу опрему, транспортна и сродна средства, инвентар и сл., иматеријалне ресурсе попут улагања у патенте, лиценце и друга права, истраживачко-развојних улагања с извесним будућим ефектима, гудвил (на тржишту потврђена вредност предузећа преко његове књиговодствене вредности) и сл., залихе материјала, недовршене производње и готових производа као претпоставке континуитета процеса трансформације вредности у предузећу, потраживања, финансијске пласмане и готовину као скуп новчаних ресурса. Поменута средства, тј. скуп ресурса предузећа треба да буде потпун по својој величини и складан по својој структури. Тај скуп се мења: активностима прибављања из окружења, активностима трансформације (трошења једних и стварања других) вредности у предузећу, активностима испоруке производа и услуга окружењу, што, узето заједно, представља пословну сферу предузећа (процес: набавити-прерадити-продати).

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com