

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje kvalitetom". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ СУБОТИЦА

УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ

ПРИСТУПНИ РАД

УПРАВЉАЊЕ КВАЛИТЕТОМ

САДРЖАЈ СТРАНИЦА

ФИЛОЗОФИЈА ПОТПУНОГ КВАЛИТЕТА	3
ЗАДОВОЉАВАЊЕ ПОТРЕБА ПОТРОШАЧА.....	4
ПРОЦЕС ПЛАНИРАЊА И КОНТРОЛЕ КВАЛИТЕТА.....	6
ОРГАНИЗАЦИЈА ЗА КВАЛИТЕТ И КОНЦЕПТ ПОТПУНОГ КВАЛИТЕТА.	6
TQM И УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА.....	7
ИНФОРМАЦИЈА – ОСНОВА ЗА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈУ КОНЦЕПТА TQM..	9
TQM И ЊЕГОВИ КЉУЧНИ ЕЛЕМЕНТИ.....	9
КРИТИЧНА ОЦЕНА УПРАВЉАЊА КВАЛИТЕТОМ У СРБИЈИ.....	11
ЛИТЕРАТУРА.....	13

ФИЛОЗОФИЈА ПОТПУНОГ КВАЛИТЕТА

Док се раније рад посматрао у светлу индивидуалне мотивације и индивидуалног залагања, данас се све више наглашава рад организације као целине.

Промене у менаџерској филозофији нужно уносе и промене у менаџмент људских потенцијала. Врло популарна филозофија менаџмента која захваћа све више организација широм света јесте управљање тоталним квалитетом (TQM). То је филозофија привржености и оданости целе организације сталном побољшању у свим подручјима. Циљ је повећати задовољство потрошача, снижити трошкове и у томе најбоље искористити потенцијале свих запослених.

Управљање тоталним квалитетом темељи се на тимском раду, максималном развоју и партиципацији свих запослених, као и на њиховом овлашћивању.

Темељне претпоставке филозофије потпуног квалитета јесу:

- потпуна оданост менаџмента квалитету
- посвећеност превенцији уместо оцени и корекцији
- усредоточеност на мерење квалитета (употребом повратне информације)
- награђивање квалитета
- усредоточеност на образовање за квалитет на свим разинама
- наглашавањ идентифицирања и решавања проблема
- промицање иновација и континуираног побољшања
- развијање потпуне партиципације
- наглашавање високих стандарда успешности без погрешака
- осигуравање прорачуна и извештаја о уштеди трошкова.

Управљање потпуним квалитетом захтева образованост, стручност, креативност, партиципацију, високу мотивацију, тимски рад, одговорност и сарадњу.

ЗАДОВОЉАВАЊЕ ПОТРЕБА ПОТРОШАЧА

Квалитет је дефинисан као задовољавање или надмашивање потреба потрошача. То значи да је производ прикладан да би га потрошачи користили. Прилагођеност за коришћење повезана је с вредношћу, коју добива купац и на његово задовољство. Само је купац – не произвођач – може одредити.

Задовољство потрошача је релативан појам који се разликује од потрошача до потрошача. Свака особа дефинише квалитет у односу према својим потребама.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com