

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje događajima i upravljanje rizikom". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKIRAD

IZ PREDMETA

MENADŽMENT DOGAĐAJA

NAZIV SEMINARSKOG RADA

UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA I UPRAVLJANJE RIZIKOM

SADRŽAJ

UVOD.....

I POJAM I VRSTE DOGAĐAJA.....

Pojam događaja.....

Klasifikacija događaja.....

Upravljanje događajima.....

II UPRAVLJANJE RIZIKOM.....

Rizik i neizvesnost.....

Proces upravljanja rizikom.....

9ZAKLJUČAK.....

LITERATURA.....

UVOD

Nepoznato je koji je događaj u ekonomskom smislu prvi nastao. Događaji su nastali, najverovatnije, prije pojave novca, danas imaju veoma snažnu ulogu u društvu.

Događaj jeste dio uslužne ekonomije, što znači da uključuje angažovanje živog i minulog ljudskog rada na kreiranju neopipljive koristi potrošačima, ali se istovremeno razlikuje od klasične uslužne ponude. Idejna osnova događaja podrazumjeva različite koncepte, pristupe, imidže i programe u njegovoj realizaciji.

Između ostalog, menadžment događaja je to što nam ukazuje kako na najefikasniji način omogućiti realizaciju nekog događaja.

Funkcije menadžmenta događaja proizilaze iz kontinuiranih aktivnosti koje izvršavaju menadžeri događaja. Menadžer događaja predstavlja osobu koja je odgovorna za istraživanje, dizajniranje, planiranje, koordinaciju i evaluaciju događaja.

Funkcije menadžmenta događaja u širem smislu obuhvataju: odlučivanje, regulisanje, planiranje, kontrolisanje, organizovanje, vladanje, ostvarivanje ciljeva, rukovođenje, motivisanje i sprovođenje upravljanja ljudskim resursima i informacionu podršku menadžmentu događaja.

A u užem smislu funkcija savremenog menadžmenta obuhvata četiri funkcije: planiranje, organizovanje, upravljanje i kontrola.

Složena struktura funkcija menadžmenta događaja zahteva od menadžera događaja dobro poznavanje svake pojedinačno, kako bi postavljanje i realizacija događaja odgovarali definisanim ciljevima i očekivanim rezultatima događaja.

U svim tipovima poduzetništva postoji potencijal za događaje i posljedice koji čine prilike za napredak (pozitivni aspekt) i prijetnje uspjehu (negativni aspekt, rizik).

U ovom seminarskom radu biće obrađena tema "Upravljanje rizikom", kako se rizik može definisati kao kombinacija vjerovatnosti javljanja nekog događaja i njegovih posljedica, to ću prvi dio svog seminarskog rada, radi detaljnijeg obrađivanja zadate teme, posvetiti samom pojmu događaja, vrstama i načinu upravljanja istim.

I POJAM I VRSTE DOGAĐAJA

Pojam događaja

Događaj predstavlja specifično osmišljenu ponudu ograničenog trajanja u čijoj osnovi se nalazi odgovarajuća ideja, koja se sa zajedničkim angažovanjem izvršilaca i materijalnih sredstava odnosno primjenom menadžerskog "znam-kako" na tržištu, ispoljava kao originalna idejna ponuda.

Privlačnost i originalnost događaja proizilazi iz specifičnosti i originalnosti ponude, neponovljivosti i ograničenog vremenskog trajanja, što događaje razlikuje kako od proizvoda, tako i od usluge.

Događaji su posledica, ali i uzrok promena životnih stilova savremenih potrošača.

Kada se radi o samom definisanju pojma događaja, u Websterovom rječniku se pod događajem podrazumjeva kao „bilo koje takmičenje u sportskom programu“ ili „neki od dijelova sportskog programa ili više sportova“ . Ove definicije su veoma ograničene imajući u vidu, najprije pitanje, gdje se sport završava, a gdje započinju druge forme zabave.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com