

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Upravljanje dobiti preduzeća". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka poslovna škola Leskovac

SEMINARSKI RAD

- Upravljanje dobiti preduzeća -

Finansije i bankarstvo

2009. godina

SADRŽAJ

Uvod.....	3
I Dobit kao performansa poslovanja preduzeća.....	3
1. Teorije dobiti preduzeća.....	3
2. Dobit i održanje kapitala preduzeća.....	3
II Elementi i determinante procesa upravljanja dobiti preduzeća.....	4
1. Planiranje dobiti preduzeća.....	4
1.1.Računovodstvena dobit-konceptualne osnove i problematika merenja.....	4
1.2.Analiza ostvarene dobiti u sukcesiji perioda.....	5
1.3.Analiza granica dobiti.....	5
1.4.Ekonomska dobit-konceptualne osnove i problematika merenja.....	6
2. Raspodela dobiti preduzeća.....	7
Zaključak.....	8
Literatura.....	9

UVOD

Dobit kao monetarni oblik rezultata poslovne aktivnosti preduzeća predstavlja ključnu ekonomsku kategoriju, odnosno performansu uspešnosti poslovanja. Ukupna dobit predstavlja razliku ukupno ostvarenih prihoda i ukupno ostvarenih rashoda preduzeća. Njena specifičnost kao rezultata ekonomske aktivnosti preduzeća jeste u tome što ima svojstvo solidarnog izraza rezultata u smislu razlike između ostvarenih prihoda i rashoda i kao takva predstavlja suvišak prihoda nad rashodima.

I DOBIT KAO PERFORMANSA POSLOVANJA PREDUZEĆA

Dobit kao oblik rezultata predstavlja motiv – pokretačku snagu obavljanja privredivačke aktivnosti preduzeća tržišne privrede.

Maksimiranje dobiti se ističe kao jedan od vodećih ciljeva preduzeća. U maksimiranju dobiti svoje interese pronalaze svi relevantni konstituenti preduzeća: vlasnici – akcionari, menadžeri, kupci, dobavljači, zaposleni, društvena zajednica.

Veličina ostvarene dobiti predstavlja značajnu poslovnu performansu, odnosno pokazatelj uspešnosti u obavljanju privredivačke aktivnosti svakog ekonomskog subjekta.

TEORIJE DOBITI PREDUZEĆA

U ekonomskoj teoriji izdiferencirale su različite teorije dobiti koje na različite načine objašnjavaju njene izvore.

Kompenzacione ili funkcionalne teorije dobiti objašnjavaju kao nadoknadu za funkciju koju obavlja preduzetnik koja se ogleda u iniciranju, organizovanju, nadgledanju i snošenju rizika nove poslovne aktivnosti.

Frikcione ili monopolske teorije dobiti ističu da su izvor dobiti fikcije (prepreke) u mobilnosti resursa koje obezbeđuju monopolski položaj preduzeću i ostvarenje monopolske dobiti.

Tehnološke ili inovacione teorije dobiti naglašavaju da su izvor dobiti nove tehnologije i inovacije, koje obezbeđuju da preduzeće poveća svoje prihode ili smanji svoje rashode.

DOBIT I ODRŽANJE KAPITALA PREDUZEĆA

Između koncepta dobiti i principa održanja kapitala postoji materijalna i formalno-logična povezanost. Težnja za maksimiranjem dobiti jedan je od najčešće isticanih ciljeva preduzeća tržišne privrede. Da bi preduzeće obezbedilo egzistenciju i opstanak na tržištu prinuđeno je da kontinuirano obnavlja uloženi kapital radi održavanja svoje proizvodne sposobnosti. Održanje kapitala je, pak, preduslov ostvarivanja dobiti

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com