

Тема:

Универзални сервис у телекомуникацијама

Садржај

1. Увод.....	2
2. Појам универзалног сервиса.....	3
3. Дефинисање универзалног сервиса.....	4
3.1 Пружање приступа на фиксној локацији.....	4
3.2 Обавештења о претплатницима и телефонски именици.....	5
3.3 Јавне телефонске говорнице.....	5
3.4 Посебне мере за особе са инвалидитетом.....	5
4. Основне карактеристике универзалног сервиса.....	6
4.1 Распољивост.....	6
4.2 Доступност.....	7
4.3 Приступачност цене.....	7
5. Стратегија развоја у Републици Србији од 2006 до 2010. године.....	8
5.1. Фиксни бежични приступ.....	9
5.2 Реализација обавезе пружања универзалног сервиса.....	9
5.3. Јачање свих аспеката сигурности и безбедности телекомуникационог сектора.....	10
5.4. Заштита корисника.....	11
6. Уеиверзални сервис у Југоисточној Европи.....	12
6.1. Обим универзалног сервиса.....	12
6.2. Именовање провајдера универзалног сервиса.....	13
6.3. Квалитет сервиса.....	17
7. Преглед реализације универзалног сервиса.....	18
7.1. Кипар.....	18
7.2. Мађарска.....	18
7.3. Словенија.....	19
7.4. Развој фиксне телефоније за округ Ниш.....	19
8. Приказ телекомуникационог тржишта за 2007. годину.....	22
9. Закључак.....	25
10. Литература.....	26

1

1.Увод

Сама потреба за универзалношћу у телекомуникацијама потиче из људске идеје о једнаком приступу комуникационим технологијама. Обавеза универзалног сервиса је интегрални део политике националних телекомуникација и као таква директно утиче на тржиште, технологије и инвестиције. Циљ извршавања обавезе универзалног сервиса је постизање социјалне равноправности у приступу телекомуникационим сервисима. Реализација универзалног сервиса је у надлежности државе, која треба да обезбеди одговарајуће сервисе кроз имплементацију политике која ће омогућити осигуравање расположивости и приступачности телекомуникационих сервиса што већем броју становника. Универзални сервис у телекомуникацијама представља скуп обавеза које држава има према својим грађанима, а које подразумевају пружање јавних телекомуникационих сервиса. Концепт универзалног сервиса и приступа представља скуп мера од општег интереса које имају за циљ да обезбеде сваком становнику приступ групи основних телекомуникационих услуга и то равноправно по приступачним ценама и са специфицираним квалитетом. Циљ универзалног сервиса је да осигура да телекомуникационе услуге које користи већина становника, буду доступне свима који их захтевају, на одговарајући начин и по приступачној цени. То се постиже промовисањем доступности квалитетних услуга по прихватљивим ценама и омогућавањем приступа напредним телекомуникационим сервисима на целој територији, укључујући и кориснике са ниским примањима, затим оне у руралним и улаљенкм областима, као и кориснике са посебним потребама. Универзални сервис и приступ представљају и политички и

економски циљ. Они покрећу комплексна питања која се односе на трошкове и финансирање и играју значајну улогу у регионалном развоју и борби против сиромаштва. Универзални сервис је динамички концепт који се развија и који је потребно с времена на време поново разматрати како би се узео у обзир технолошки напредак, развој тржишта и потребе корисника.

2

2. Појам универзалног сервиса

Појам универзалног сервиса не употребљава се само у телекомуникационом сектору, већ и у многим другим областима, као што су електроиндустрија, водоснабдевање, поштански сервиси и у свакој од њих има статус сервиса од општег интереса. Универзални сервис представља минимални сет услуга одређеног квалитета који је доступан свима, на читавој територији посматране земље, без обзира на географску локацију, у складу са специфичним националним условима и по приступачној цени. Овај концепт свим грађанима обезбеђује право приступа основним сервисим

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com