

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uloga racunovodstvene profesije u korporativnom upravljanju - kao instrumentu povecanja efikas". Rad ima 11 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Fakultet za uslužni

biznis Novi Sad

Konsultativni centar

Beograd

Seminarski rad iz predmeta uvod u

menadžersko računovodstvo

SADRŽAJ:

1. POJAM KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

2. PRINCIPI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA OECD-a

3. SADRŽINA PRINCIPA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

UVOD:

Pojam korporativnog upravljanja javlja se početkom osamdesetih godina prošlog veka u SAD-u, kao reakcija na akvizicije od strane drugih kompanija. Korporativno upravljanje svaka država specificira na osnovu pravne regulative privrednog društva te poreskog sistema.

U državama članicama OECD-a iskazana je posebna briga prema korporativnom upravljanju kao ključnom instrumentu za povećanje efikasnosti kompanija.

Početkom devedesetih o korporativnom upravljanju se govori kao i „pravilima igre za odnose između akcionara i menadžmenta, a prvu celovitu definiciju OECD usvaja tek 1992. godine, prema kojoj korporativno upravljanje predstavlja sistem upravljanja i kontrole akcionarskih društava kojim se, u prvom redu, utvrđuju i raspoređuju prava i odgovornosti

POJAM KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Pojam korporativnog upravljanja javlja se početkom osamdesetih godina prošlog veka u SAD-u, kao reakcija na akvizicije od strane drugih kompanija. Korporativno upravljanje svaka država specificira na osnovu pravne regulative privrednog društva te poreskog sistema.

U državama članicama OECD-a iskazana je posebna briga prema korporativnom upravljanju kao ključnom instrumentu za povećanje efikasnosti kompanija.

Početakom devedesetih o korporativnom upravljanju se govori kao i „pravilima igre za odnose između akcionara i menadžmenta, a prvu celovitu definiciju OECD usvaja tek 1992. godine, prema kojoj korporativno upravljanje predstavlja sistem upravljanja i kontrole akcionarskih društava kojim se, u prvom redu, utvrđuju i raspoređuju prava i odgovornosti između različitih članova akcionarskog društva kao što su uprava, akcionari i ostali poverici (država, finansijske institucije, dobavljač, zaposleni i sl); sastavljaju pravila i postupci za donošenje odluka o događajima u društvima, i, napokon, utvrđuje struktura kroz koju se postizu ciljevi akcionarskog društva, sredstva za ispunjenje tih ciljeva i kontrola izvršenja.

Svetska banka, jedna od etabliраних svetskih finansijskih institucija, definise korporativno upravljanje kao unaprednje korporativnog poštenja, transparentnosti i odgovornosti. Prema uglednom časopisu Financial Times (iz 1999. godine), korporativno upravljanje se definise u užem smislu (kao odnos kompanije prema sopstvenim akcionarima) i u širem smislu (kao odnos kompanije prema društvu u celini).

Korporativno upravljanje je, prema nekim definicijama način na koji bi menadžment i revizori trebali izvršavati svoju odgovornost prema akcionarima.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com