

## Sadržaj

### UVOD 3

#### 1. POJAM I MOĆ MEDIJA 5

##### 1.1. Masovna komunikacija i masovni mediji 5

##### 1.2. Uticaji i delovanje televizije kao medija masovnih komunikacija 6

#### 2. UTICAJ MEDIJA NA VASPITANJE DECE 8

##### 2.1. Uticaj filmova i serija 9

##### 2.2. Uticaj reklama na decu 10

##### 2.3. Uticaj muzičkih emisija na decu 12

##### 2.4. Uticaj televizije na intelekt deteta 12

##### 2.5. Analiza programa za decu 14

##### 2.6. Uticaj štampanih medija na odgoj dece 16

##### 2.7. Uticaj internet i video igrice na decu 18

##### 2.8. Televizor - roditelj, drug i igračka deci 19

#### 3. DELOVANJE MEDIJA NA DRUŠTVO I FORMIRANJE VREDNOSTI 21

##### 3.1. Uticaj televizije 22

##### 3.2. Uticaj radija 23

##### 3.3. Uticaj štampe 24

#### 4. DA LI SU MEDIJI ČUVARI ISTINE? 25

##### 4.1. Da li ćemo i kako kontrolisati štetne uticaje televizije ? 25

##### 4.2. Saveti za roditelje 26

#### 5. MEDIJSKO OBRAZOVANJE KAO MOGUĆNOST SUPROTSTAVLJANJA UTICAJU MEDIJA 28

### ZAKLJUČAK 30

### LITERATURA 32

### UVOD

„Nalazimo se u univerzumu u kome ima sve više informacija, a sve manje smisla“

Žan Bodrijar

O svetu u kome živimo vrlo malo znamo, iz sopstvenog iskustva. Nešto smo ga bliže upoznali iz priče bliskih osoba i poznanika, a najviše smo ga upoznali iz MEDIJA. Informišući se o situaciji na zapadu, pomislim da su mediji toliko moćni da mogu da naprave zvezdu od koga god hoće, a da isto tako mogu i da unište nekog talentovanog i nekog sa budućnošću u umetnosti, politici, biznisu ....

Predmet ovog rada odnosi se na uticaj koji mediji imaju na formiranje lišnosti deteta i oblici, odnosno načini na koje se ti uticaji ostvaruju. Čitajući mnoge ankete, i posećivajući razne forume, zaključuje se da se većina slaže sa tim da mediji veoma utiču na razvoj i formiranje stavova i vrednosti dece i mladih. Istina je da današnji tinejdžeri imaju mnogo veći izbor kanala, novina, časopisa, internet, ali veliki broj njih gleda samo muzičke kanale, ili crtaće i filmove koji obiluju nasiljem, dok novine ne čitaju ukoliko na naslovnoj strani ne stoji neki bombastičan, skandalozan, vulgaran naslov.

Ciljevi i zadaci istraživanja koje smo odredili u ovom istraživanju odnose se na naše upoznavanje sa uticajima medija na vaspitanje dece i njegovim pozitivnim, odnosno negetivnim uticajima kao i mogućnostima prevencije negativnog delovanja ovih faktora u vaspitanju.

Nemoguće je ne zapaziti posebnu zainteresovanost nekih medija za perverziju, nasilje, rat i zlo uopšte, te da su takvi mediji propagiranjem nasilja i perverzije uveliko doprineli moralnom srozavanju društva. A onda se zapitam da li je moć zaista u onome što oni pišu, ili u onima koji stoje iza njihovog "pera" i podržavaju takvu vrstu informisanja, zabavljanja, podučavanja.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)