

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uloga i značaj poslovnog plana". Rad ima 19 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod

Biznis plan predstavlja dokument kojim se definiše biznis, ono što se želi raditi i sadrži načine kako to postići. Sadrži sve ono što je bitno za posao – strukturu posla, opis proizvoda ili usluga, potencijalne korisnike, potencijale razvoja i finansije. Kako bi stručnjaci rekli, Biznis plan predstavlja "stavljanje na papir" svega onoga što je bitno za celokupan poslovni poduhvat.

Svaki mali biznis mora da ima plan, tj. mora da bude planski upravljano njegovim procesima. Svejedno da li se otvara deseta poslovnica firme ili se izlazi sa svojim kapitalom na berzu.

Biznis plan pomaže da se definiše strategija poslovanja, i ukoliko se pravilno koristi, ovaj plan će motivisati pokrenuti i zaposlene, kao i vlasnika. Stručnjaci smatraju da je on samo početak ostvarivanja poslovnog uspeha i način da se realni ciljevi ispune putem najboljih, definisanih strategija.

Definisanjem biznis plana i nekoliko ciljeva, vlasnika malog biznisa može bez problema pratiti napredovanje svoje firme i poslovanja, a takođe i povratiti posao ukoliko neke stvari pođu naopako.

Pisanje biznis plana potrebno je i prilikom podnošenja zahteva potencijalnom kreditoru/investitoru koji će putem biznis plana na najjednostavniji, najefikasniji način saznati sve o poslovanju, idejama, mogućnostima razvoja biznisa i kreditiranja/investiranja Vašeg biznisa.

Pojam poslovnog plana

Poslovni planovi i ranije su postojali u našoj poslovnoj praksi ali su se sretali pod drugim nazivom. Početak masovnijeg korišćenja naziva "poslovni plan" novijeg je datuma i može se povezati sa pojavom inostranih finansijskih institucija i prilivom inostranog kapitala na tržište Republike Srbije.

Svaki dokument o planiranim poslovnim aktivnostima i finansijskim efektima tih aktivnosti predstavlja poslovni ili biznis plan ili dokument u kome je preciziran način realizacije definisanih ciljeva. Jedini uslov da bi se za određeni poslovni dokument moglo reći da je poslovni plan je da su u njemu sadržane buduće poslovne aktivnosti.

Kao pisani dokument "poslovni plan" sumira poslovne mogućnosti, a sa druge strane definiše i artikuliše načine na koje upravljački tim namerava da iskoristi identifikovane mogućnosti.

Poslovni plan nastaje kao rezultat strukturnog procesa evolucije poslovne ideje kojim se pruža odgovor na tri suštinska pitanja:

gde je preduzeće sada?

gde ide?

kako tamo da stigne?

Poslovnim planom ilustruje se tekući status, očekivane potrebe i projektovani rezultati novog ili preduzeća u razvoju.

Poslovni plan predstavlja integralni plan poslovanja u okviru kojeg je integrisano više različitih, međusobno povezanih celina – plan prodaje, finansijski plan, plan lokacije, plan ljudskih resursa itd.

Prilikom pisanja biznis plana, uvek morami imati na umu zašto ga pišemo i kome je namenjen ovaj biznis plan. Mnogi biznis planovi koji se danas pišu u isto vreme imaju zadatak da omoguće bolji uvid investitora u poslovanje firme i omoguće kreditiranje, ali i definišu sve faze poslovanja i ukažu na nedostatke konkretnih stvari u našem malom biznisu.

Namena poslovnog plana i značaj

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com