

Ugovori o turističkim uslugama

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Univerzitet u Travniku

Uvod

Turističke usluge se javljaju ne samo u oblasti ugostiteljstva već i u oblasti saobraćaja, osiguranja, trgovine, bankarstva i sl. U ove usluge spadaju naročito: ugostiteljske usluge (smestaj, ishrana i dr.), turističko-agencijske usluge, turistička putovanja, izleti u zemlji i inostranstvu, sportski lov i ribolov, iznajmljivanje motornih vozila i plovila, prihvatanje, cuvanje i održavanje plovila, pružanje usluge igara na sreću, kao i usluge turističkih putovanja i izleta.

Takođe, pod turističkim uslugama podrazumevaju se i usluge kongresnog i zdravstveno-rekreativnog turizma, kao i saobraćajne usluge. U poslu obavljanja turističkih usluga pojavljuje se sve veći broj subjekata. Razvojem turizma sve veći značaj dobijaju turističke agencije, koje pored posredničkih i agencijskih funkcija, sve češće samostalno pružaju turističke usluge u svoje ime i za svoj račun. Složenost i višedimenzionalnost posla turističke usluge čini otežanim njegovo definisanje. Ugovorom o turističkim uslugama obavezuje se jedna ugovorna strana - turistička organizacija, da drugoj ugovornoj strani – korisniku turističke usluge, pruži ugovorenu vrstu turističke usluge, a druga ugovorna strana (korisnik turističke usluge) se obavezuje da za izvršenu ugovorenu turističku uslugu plati prvoj ugovorenoj strani (turističkoj organizaciji) ugovorenu nagradu. U savremenim uslovima sve je teže razlikovati sadržaj turističkih usluga u unutrašnjem i međunarodnom prometu, jer su razlike između ovih turističkih usluga uglavnom, u okviru uobičajenih standarda, kvantitativne prirode postoje u međunarodnom turizmu mora uvek pojaviti nekoliko posebnih turističkih usluga koje se ne pojavljuju u unutrašnjem turizmu, kao npr. obezbeđenje pasoša i viza, strane valute, eventualno obezbeđenje stručne vodičke službe itd. Nagli razvoj turizma je doveo do toga da su se izradila prva međunarodna pravila o turizmu.

2.VRSTE UGOVORA O TURISTIČKIM USLUGAMA

Sa povećanjem broja ugovora koje svakodnevno zaključuju turističke agencije, putničke agencije, biro i za organizovanje odmora i razne druge slične organizacije, pojavila se potreba za donošenjem propisa o tim ugovorima.

Zato su u ZOO (član 859-896) unete odredbe o tri vrste ugovora o turističkim uslugama, to su:

- a. ugovor o organizovanju putovanja
- b. posrednički ugovor o putovanju
- c. ugovor o angazovanju ugostiteljskih kapaciteta (tzv. ugovor o alotmanu).

Treba ukazati da u poslovnoj praksi veći značaj imaju, pored napred navedenih ugovora, takođe i ugovori o najmu ugostiteljskog objekta, ugovor o rezervaciji i ugovor o ugostiteljskim uslugama. Ugovorom o najmu ugostiteljskog objekta stvara se ugovorna obaveza ugostiteljskoj organizaciji da turističkoj organizaciji stavi na raspolaganje ceo ili jedan deo ugovorenog ugostiteljskog objekta, a turistička organizacija se obavezuje da za to plati ugostiteljskoj organizaciji ugovorenu nagradu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com