

SADRŽAJ

1.0. UVOD

2.0. POJAM, ZAKLJUČIVANJE I ELEMENTI UGOVORA O PRODAJI

2.1. Pojam ugovora o prodaji

2.2 Zaključivanje ugovora

2.3. Bitni elementi ugovora o prodaji

2.4. Nebitni elementi ugovora o prodaji

3.0. OBAVEZE PRODAVCA

3.1. Uopšte o obavezama prodavca

3.2. Isporuka

3.3. Garancija za materijalne nedostatke

3.4. Garancija za pravne nedostatke

3.5. Ispostavljanje fakture

4.0. OBAVEZE KUPCA

4.1. Uopšte o obavezama kupca

4.2. Pregled robe

4.3. Prijem isporuke

4.4. Plaćanje cijene

5.0. ZAKLJUČAK

LITERATURA

UVOD

U obavljanju svoje djelatnosti na tržištu i radi zadovoljavanja drugih potreba, pravna i fizička lica stupaju u brojne međusobne poslovne odnose. U tim odnosima oni se ponašaju u skladu sa odgovarajućim propisima.

Pravna i fizička lica žele slobodno, ali sigurno obavljaju djelatnosti i zadovoljavaju svoje potrebe, stupajući pri tome u međusobne odnose. U tim odnosima slobodno sklapaju ugovore za koje su propisana obligatorna-obavezna pravila, pa se na tržištu mogu ponašati u okviru tih pravila.

Preduzećima u novim uslovima upravljaju vlasnici kapitala čiji je cilj dobit, odnosno uvećanje uloženog kapitala u preduzeće. To dalje zahtjeva da se u sklapanju ugovora u poslovima preduzeća vešto vlada i time doprinese uvećanju dobiti.

Ugovori su dvostrani pravni poslovi u kojima se susreću dva pravna subjekta. Kod ugovora je dopuštena sloboda odluke o stupanju subjekta u pravni odnos.

Definicija ugovora o prodaji data je u ZOO i kaže da ugovor obavezuje prodavca da preda stvar koju prodaje kupcu tako da kupac stekne pravo vlasništva, a kupac je obavezan platiti cijenu.

2.0. POJAM, ZAKLJUČIVANJE I ELEMENTI UGOVORA O

PRODAJI

2.1. Pojam ugovora o prodaji

Pojam prodaje

Ekonomski, prodaja predstavlja proces razmene robe za novac. Pravno, prodaja predstavlja posao koji je normativno uredjen i stavljen pod zastitu drzave. Definicija ugovora data je u ZOO i kaže da ugovor obavezuje prodavca da preda stvar koju prodaje kupcu tako da kupac stekne pravo vlasništva, a kupac je obavezan platiti cijenu. Postoje 3 osnovna tipa ugovora o prodaji:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com