

SADRŽAJ

1.Uvod.....	3
2.Pojam i predmet poslovnog prava.....	4
3.Istorija poslovnog prava.....	5
4.Izvori poslovnog prava	6
5.Ugovori.....	7
5.1 Pojama ugovora.....	7
5.2 Sposobnost ugovaranja.....	7
5.3 Saglasnost volja o bitnim elementima.....	7
5.4 Predmet ugovora.....	8
5.5 Osnov (causa)ugovora.....	8
5.6 Cijena u ugovoru.....	8
5.7Motiv (pobuda)ugovora.....	8
6.Posebni uslovi za zaključenje ugovora.....	9
7.Nacin zaključenja ugovora.....	9
7.1Predgovor.....	9
7.3 Ponuda.....	10
Zaključak.....	11
Litetatura.....	12

1. UVOD

U uvodu ćemo spomeniti pojam i predmet poslovnog prava kao i istoriju poslovnog prava, određivanje subjekata poslovnog prava, izvori poslovnog prava, zakon kao izvor poslovnog prava, poslovni običaji kao izvori poslovnog prava. I napomenit ćemo još i uzanse, primjena poslovnih običaja, opšti uslovi poslovanja i formalni ugovori. Spomenit ćemo i ugovore sta su ugovori i kakvi postoje. Poslovno pravo je nova grana prava nastala u poslednjim dekadama ovog veka. Samo poslovanje predstavlja aktivnost koja već dugo zaokuplja pažnju mnogih stručnjaka od ekonomista, menadžera, pa do pravnika. No, i pored te zainteresovanosti trebalo je da prođe vreme da bi se oformilo shvatanje da poslovanje treba i mora da bude poseban predmet regulisanja i specifičan skup pravničkih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi koji nastaju između raznih subatajek. U početku se mislilo da je Trgovinsko ili Privredno pravo sasvim dovoljno za "pokrivanje" novih pojava vezanih za i proisteklih iz poslovanja.

2. Pojam i predmet poslovnog prava

Termin poslovno pravo potiče iz američke tradicije, gde se termin Business Law koristio kao sinonim za trgovačko pravo. Sa razvojem poslovnog prava, ovaj termin biva obogaćen dodatnim sadržajima i dobija svoje pravo značenje. Ipak, kod nas, kao i u svetu, ovaj termin se često koristi kao sinonim za druge grane prava. Stoga se može zaključiti da će za puno razumevanje značenja termina poslovno pravo, biti potrebno isto onoliko vremena, koliko i stručnjacima da definišu i omeđe područje poslovnog prava. Poslovno pravo predstavlja skup pravničkih pravila, normi i institucija, kojima se obuhvataju činjenice, radnje i aktivnosti koje se odnose na poslovanje. Predmet pravne regulacije poslovanja mogu biti: pravno okruženje poslovanja, ugovorni odnosi poslovnih subjekata, različite privredne transakcije, radni odnosi, državna regulativa, pitanje imovinskih odnosa i njihove zaštite itd. Neodvojivi deo poslovnog prava predstavlja i etika i etičke dileme koje se javljaju u regulaciji poslovnih odnosa, pa sastavni deo poslovnog prava predstavljaju i etičke norme i rešenja. Bez obzira na različite interpretacije, možemo reći da poslovno pravo predstavlja skup pravničkih normi, institucija i principa kojima se regulišu poslovni odnosi koji nastaju između različitih privrednih subjekata. Ovako široka definicija poslovnog prava, obuhvata različite stvari, radnje, aktivnosti, činjenice, prava i obaveze koje se pojavljuju pri praktikovanju rezultata. U tom

smislu, poslovno pravo se odnosi na sve tri faze poslovanja, od proizvodnje, preko distribucije pa sve do potrošnje, i obuhvata sve subjekte koji se u različitim ulogama pojavlju u poslovanju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com