

Sodržina

Voved

Turistički aranžmani spored sferata na turističkata aktivnost

Turistički aranžmani spored postanokot

Vidovi aranžmani spored dinamičnosta vo nivnoto sporeduvawe

Turistički aranžmani spored brojot na korisnicite

Turistički aranžmani spored državjanstvoto na korisnicite

Turistički aranžmani spored vidot na prevozot

Turistički aranžmani spored sezonski kriteriumi

Turistički aranžmani vo koi se e vključeno (inclusive tours)

Stimulativni aranžmani (incentive)

Izlet kako turistički aranžman

Voved

Turističkata agencija vo svojata delovna aktivnost se zanimava so plasman na turistički uslugi na turističkiot pazar.

Uslugite se raznovidni, kako po nivnite karakteristiki taka po toa na komu mu pripadaat ili koj neposredno Ċi dava. Pod turistički aranžman se podrazbira zbir na uslugi koi pri putuvaweto I prestopot ovozmožuvaat zadovoluvawe na turističkite potrebi na turistite. Turističkiot aranžman pretstavuva kombinacija turistički uslugi koi se nudat kako zaednička Celina, odnosno kako proizvod koj turističkata agencija go nudi kako svoj. Karakteristikata na turističkiot aranžman e Što toj ima zaednička paušalna cena. Vo cenata se opfateni vrednostite na poedinečnite uslugi, no tie poedinečno ne figuriraat tuku se dava edinstvena cena na aranžmanot. Turističkite aranžmani na turističkiot Pazar se javuvaat vo različni vidovi. Vo literaturata mozat da se sretnat diferencirani vrz osnova na poveće kriteriumi. Među avtorite koi izvršile najseopfatna diferencijacija na turističkite aranžmani e D.Popov. Toj turističkite aranžmani Ċi izrazuva vrz osnova na slednive kriteriumi: spored dejnosti na turističkite agencii, spored karakterot na putuvaweto, spored načinot na nivniot postanok, spored sodržinata na aranžmanot, spored brojot na učesnicite, spored državjanstvoto na učesnicite, spored vozrasta na učesnicite, spored vidovite prevoz. Ovoj avtor diferencira I turistički aranžmani spored nivnata dolžina na traewe, spored državite vo koi se realizira, spored mestoto na odvivawei spored godišnoto vreme.

Vidovi turistički aranžmani spored sferata na turističkata aktivnost

Turističkata aktivnost se sastoi od dve dominantni prostorni sferi. Ednata e emitivna sfera ili sfera od kade poaĊaat turistite kon drugi sredini, a drugata e receptivna sfera, sfera na prifaćawe na turistite koi doaĊaat od druĊl sredini. Emitivnata sfera go opfaća prostorot kade što se sozdava turističkata potreba I kade što se pottiknuva turističkoto dvižewe, taka što ima inicijativni elementi. Vo receptivniot prostor pak doaĊa do zadovoluvawe na turističkata potreba.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŹETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com