

SADRŽAJ

Uvod.....	2
1.Uslovi i mogućnosti razvoja različitih vidova i oblika turizma na Dunavu.....	3
1.1.Nautički turizam.....	3
1.2.Lov.....	5
1.3.Ribolov.....	5
1.4.Biciklizam.....	6
1.5.Manifestacioni turizam.....	6
1.6.Sportsko-rekreativni turizam.....	7
1.7.Izletnički turizam.....	7
2.Turistička valorizacija Dunava u agencijskom poslovanju.....	8
2.1.Ponuda aranžmana u koju je uključena plovdba Dunavom od strane evropskih turističkih agencija i turoperatora.....	8
2.2.Turističke agencije i organizacije u Srbiji koje u svojoj ponudi imaju aranžmane koji uključuju plovdbu Dunavom.....	9
3.Strategija razvoja turizma na Dunavu u Srbiji.....	11
Zaključak.....	12

Literatura

UVOD

Reka Dunav predstavlja jedan od najznačajnijih i najatraktivnijih potencijala koje Srbija ima. Dunav se smatra najtajanstvenitijom rekam Evrope, spaja više od 80 miliona ljudi, koji žive u devet zemalja, govore više od deset jezika, pripadaju različitim religijama, neguju svoje istorijsko pamćenje, svoju umetnost, običaje. To je reka sa neprocenjivom privrednim i turističkim značajem,kako za zemlju, tako i za brojne evropske države,ali još ni izdaleka nije iskorišćena i stavljena u funkciju. Dunav poseduje potencijale koje poseduje malo koja reka i o njemu i mogućnostima razvoja različitih oblika turizma u njegovom priobalju moglo bi se mnogo više pisati, a ovaj red je obradio samo deo mogućnosti koje pruža reka Dunav.

-2-

1.USLOVI I MOGUĆNOSTI RAZVOJA RAZLIČITIH VIDOVA I OBLIKA TURIZMA NA DUNAVU

Na Dunavu i uz Dunav postoji osnova za razvoj različitih oblika i vidova turizma kroz bogastvo prirodnih i antropogenih vrednosti. Može se razvijati: nautički turizam, turizam posebnih interesa, a u okviru njega lovni i ribolovni turizam, biciklizam, manifestacioni turizam, sportski turizam,izletnički turizam i drugi. Svi ovi oblici turizma su različito razvijeni i valorizovani, a mogu biti ponuđeni kao finalni proizvod ili kao sastavni deo aranžmana u kombinaciji sa drugim oblicima turizma.

1.1.NAUTICKI TURIZAM

Proizvod nautičkog turizma ima veliki potencijal za razvoj u Srbiji. Reka Dunav predstavlja jedan od najviših potencijala koji Srbija ima za razvoj nautičkog turizma, ali su ti potencijali još uvek neiskorišćeni. Pored glavnog motiva – plovdbu, proizvod nautičkog turizma uključuje i korišćenje svih objekata nautičke infrastructure i komplementarnih proizvoda i usluga u turističke svrhe.

Glavne grupe proizvoda nautičkog turizma su:

- Individualni plov rekom;
- Rečno krstarenje;
- Izleti brodom

-3-

Individualni plov rekom je danas već prisutan segment proizvoda, a uglavnom se zasniva na lokalnoj tražnji;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com