

SADRŽAJ:

Uvod

Turističko-geografski položaj opštine	4
Saobraćajna infrastruktura	5
Stanovništvo	6
Prirodne turističke vrednosti	6
5.1. Fizičke geografske odlike	6
5.2. Klimatski uslovi	7
5.3. Radijacija i insolacija	7
5.4. Hidrografija	7
5.5. Biogeografske vrednosti (flora i fauna)	10
5.6. Mineral jadarit	11
Antropogene turističke vrednosti	12
6.1. Grad bogate tradicije	12
6.2. Kulturno-istorijski spomenici	12
6.3. Etnografski spomen – park u Tršiću	15
6.4. Banjska dvorana Kur salon	15
Materijalna baza razvoja turizma	17
7.1. Vidovi turizma	17
7.2. Manifestacije	19
7.3. Ugostiteljski objekti	20
7.4. Turistiški promet	22
Zaključak	23
Literatura	24

UVOD

Turizam predstavlja savremeni društveno-ekonomski, civilizacijski, kulturni, edukativni, sportsko-rekreativni, masovni i drugi fenomen savremenog ljudskog društva. Tako i turističke potrebe danas predstavljaju jednu od osnovnih, egzistencijalnih potreba svakog čoveka.

Savremeni turizam posledica je ekonomskog napretka, zato u nekim mestima turizam je jedan od osnovnih privrednih delatnosti. Zahtevi za novim specifičnim oblicima turizma su karakteristika razvoja ove delatnosti krajem 20. i početkom 21. veka. Novi oblici turizma se sve više traže na turističkom tržištu, što daje šansu i drugim manje razvijenim turističkim područjima da se ravnopravno uključe na stranu turističke ponude.

Kompleksnost turizma, pa i samih turističkih potreba svetskog stanovništva utiče na promenu turističke tražnje. Promene nastaju na strani postajećih i potencijalnih turista, koje se ogledaju kroz usmeravanje turističkih kretanja prema novim destinacijama.

Ono što je veoma bitno za stvaranje, promociju i plasman turističkih destinacija za razvoj posebnih oblika turizma jeste prepoznavanje svih pozitivnih i negativnih faktora za razvoj novih destinacija. Turistička ponuda Opštine Loznica ogleda se u plasmanu sledećih vidova turizma: sportsko-ribolovački, kulturno-manifestacioni, izletnički, ruralni, stacionarni i turizam na vodi.

Želim da napomenem da sam u ovom radu podjednako mesto dala, kako samom gradu Loznici, tako i celoj opštini Loznici, iz razloga što sam grad nema dovoljno turističkih potencijala, zato i nije u stanju da se samostalno predstavlja na turističkom tržištu. Već joj u tome pomažu okolne banje, planine, naselja, kako bi bila u stanju da zadovolji sve želje i potrebe turista i pruži kompleksnu uslugu. I kada je u pitanju pružanje informacija, smeštaj, kulturni i manifestacioni program, ishrana...

Cilj ovog rada jeste analiziranje svih turističkih potencijala kojima poseduje opština Loznica, kao i njihove

prednosti i mane.

U zaključku rada naglasak je dat pre svega na nedostatke turističkih mesta ove opštine. Takođe je i dat plan razvoja, koji je pokrenula opština Loznica za razvoj i unapređenje privrede, pa ujedno i turizma, koji može se slobodno reći predstavlja najveće angažovanje.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com