

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište rada". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## САДРЖАЈ

1.УВОД.....	3
1.1. ТРЖИШТЕ .....	3
1.2. ФУНКЦИЈЕ И ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ТРЖИШТА.....	4
1.3. ВРСТЕ ТРЖИШТА.....	5
1.4. ТРЖИШТЕ РАДА .....	6
1.5. ТРЖИШТЕ КАПИТАЛА.....	8
1.6. ТРЖИШТЕ ПРИРОДНИХ РЕСУРСА.....	11
1.7. ДРЖАВНА РЕГУЛАЦИЈА.....	12
2.ЗАКЉУЧАК.....	13
3.ЛИТЕРАТУРА.....	14

## ТРЖИШТЕ

Раније се тржиште повезивало са посебним местом на коме се обављала размена на одређени дан. Али, са развојем транспорта, комуникација, и уопште начина пословања, тржишта добијају шири, глобални карактер.

Тржиште увек претпоставља сучељавање продаваца и купаца и обављање трансакција – размене робе за новац или робе за робу. Односно, тржиште представља свеукупност односа између понуде и тражње, како се најчешће одређује.

Свако предузеће се на тржишту јавља у две улоге - једном као купац, а други пут као продавац. Интереси предузећа су супротни у ове две улоге. Из тог разлога је битно направити разлику између:

Набавног тржишта – где се набављају сви елементи пословног процеса и где предузеће настоји да набави факторе производње по што повољнијим условима (ниске цене, висок квалитет, одложено плаћање...)

Продајног тржишта – где се производи продају и где предузеће настоји да прода производе по што повољнијим условима (високе цене, велике количине, кратки рокови отплате...).

Тржиште може бити савршено и несавршено.

Савршено конкурентно тржиште је оно које се састоји од великог броја независних малих подuzeћа од којих ниједно није у могућности утицати на тржишне цене. На таквом тржишту постоји апсолутна слобода уласка других подuzeћа. Фактори производње су савршено покретљиви. Постоји савршена информисаност о оном што се догађа на тржишту. Сва предузећа нуде хомогени производ.

Тржиште непотпуне конкуренције је оно где:

1. постоји могућност одређивања цена од стране како понуде тако и потражње. Претпоставка те могућности је ограничени број привредних субјеката.
2. Привредни субјекти на тржишту несавршене конкуренције су price makeri. У својој пословној политици се руководе одређивањем цена и количина.
3. Постоји већа или мања ограниченост уласка и изласка других привредних субјеката у грану.

#### ФУНКЦИЈЕ И ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ТРЖИШТА

Информативна функција – на основу информација са тржишта привредни субјекти сагледавају сопствену позицију на тржишту и на основу тога доносе одлуке о привредним активностима, док домаћинства на основу информација које пружа тржиште доносе одлуке о куповини добара и услуга које ће задовољити њихове потребе.

Селективна функција – на тржишту се одвија процес селекције привредних субјеката у смислу да тржиште путем конкуренције награђује и мотивише привредне субјекте који послују ефикасно, док са друге стране, привредни субјекти који не послују ефикасно бивају елиминисани са тржишта путем овог истог механизма. Тако да у условима конкуренције предузећа која имају ниску продуктивност, која послују нерентабилно и неекономично не могу да опстану јер ће цене њихових производа бити изнад конкурентских па их тржиште неће прихватити.

Алокативна функција – обухвата два аспекта посматрања: макро аспект који се односи на утицај тржишта на алокацију (размештај) ограничених економских ресурса у целокупној привреди на гране, области и сл., и микро аспект који се односи на утицај тржишта на размештај економских ресурса у предузећу – где и како улагати?

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)