

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište i podela tržišta". Rad ima 22 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА

СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

ЧАЧАК

СЕМИНАРСКИ РАД

Предмет :Макроекономија

НАСЛОВ СЕМИНАРСКОГ РАДА

Тржиште и подела тржишта

Ментор : Студент :

Бр.инд.101-075-10

Београд,април,2011.

Садржај:

1.УВОД

Тржиште је настало пре отприлике 5000 година.Развоју тржишта (робне производње)претходила је природна производња.То је производња за одржање голог живота,када није било вишкова производа,па ни обриса било каквог тржишта.Касније са развојем средстава за рад,вишкове производа су чинили разни предмети које су примитивне заједнице међусобно размењивале.Производи тога времена били су произведени за личну потрошњу,а не за размену.До размене је долазило сасвим случајно,па су и производи случајно добијали облик робе.Једноставно,на размену се гледло као на нешто што нема било какав значај за живот заједнице,па се и живело од производа које су стварали припадајући чланови.

У економској литератури наилазимо на мноштво дефиниција тржишта.Често се термин тржиште замењује синтаagma"спонтани",стихијски,аутоматски регулатор репродукције".

Под тржиштем се подразумева свеукупност понуде и тражње.То је место на коме продавци и купци агрегирају своје појединачне одлуке,на бази којих настаје процес размене производа и услуга.

У условима робне производње, размена роба представља основни облик повезивања самосталних робних произвођача и укључивања у друштвени процес репродукције. Процес робне размене своди се на куповину и продају иза којих стоје одређени односи понуде и тражње датих врста роба. Циљ овог рада јесте анализа основних теорија тржишта и њивог значаја за пословање предузећа.

2. Дефиниција тржишта

Тржиште према најкраћој дефиницији представља место где се сусрећу понуда и тражња. Куповина и продаја се могу обављати и без физичког присуства робе (на берзама и другим тржиштима), па чак и без директног контакта купаца и продаваца, као при куповини из каталога, путем телефона, факса, Интернета и слично. Због тога се тржиште дефинише као сталан и организован облик довођења у контакт понуде и потражње роба и услуга. Тржиште је истовремено и механизам којим се регулишу односи продаваца и купаца у условима у којима учесници размене или купопродаје остварују своје циљеве и интересе, због којих и

ступају у међусобне односе.

Тржиште је, дакле, скуп купаца и продаваца који се договарају по којим ће ценама размењивати робе и услуге.

Саставни елементи тржишта су:

- потражња,
- понашање купца,

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com