

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

S A D R Ž A J

UVOD 2

Pojam, funkcije i vrste tržišta 3

2.1. Pojam tržišta 3

2.2. Funkcije tržišta 5

2.3. Vrste tržišta 7

MONOPOL 8

3.1. Pojam, podjela i oblici monopola 9

3.2. Monopolistička konkurencija 11

3.3. Antimonopolska politika - država kao garant obezbjeđenja konkurentskog ambijenta 13

TRAŽNJA, PONUDA I ODNOS PONUDE I TRAŽNJE 14

2.1. Tražnja 14

2.1. Ponuda 16

2.1. Odnos ponude i tražnje 17

ZAKLJUČAK 19

LITERATURA 20

UVOD

Tržište se u istoriji ljudskog roda počelo razvijati zajedno sa društvenom podjelom rada (specijalizacijom proizvođača), nastankom viškova (proizvodnjom dobara, koja su preostala nakon zadovoljenja ličnih potreba) i posledične razmjene proizvoda. Prvo je nastala razmena u naturi (roba za robu), a sa povećanom produktivnošću rada, koja je bila posledica većeg znanja specijalizovanih proizvođača i upotrebe pomoćne radne snage, kao i pojavom novih, raznovrsnih proizvoda, takva vrsta razmene je otežana. Nastala je potreba za posrednim sredstvom u razmeni, čiju je ulogu prvobitno zauzela opšta roba od vrednosti (so, krzno, zlato), a kasnije, zbog lakše prenosivosti i djeljivosti, počeo se upotrebljavati

novac. Razmjena je postala robno-novčana (R-N-R). Pored proizvođača, počeo se pojavljivati i sloj trgovaca, koji se specijalizovao za razmenu robe. Kupovali su je nakon proizvodnje i prodavali tamo, gdje je za njom postojala tražnja. Prvi oblici tržišta, kao prostora za razmenu, bili su sajmovi i putujući karavani.

Tržište je osnovna i najznačajnija institucija ekonomskog sistema. Mehanizam, funkcije i zakonitosti tržišta čine temeljni dio svake savremene prirodne aktivnosti. Postoji nekoliko osnovnih značenja i teorijskih određenja tržišta:

1. Tržište se definiše kao mjesto razmjene različitih roba.
2. Tržište podrazumjeva sam oblik razmjene i usluga posredstvom novca, gdje važi istovjetnost cijena proizvoda ista vrste.

Tržište rješava tri ekonomska problema. Većina ekonomskih pitanja se danas u najvećem broju zemalja rješava preko tržišta. U tržišnoj privredi odgovore na tri temeljna ekonomska pitanja: šta, kako i za koga proizvoditi – u interakciji miliona preduzeća i potrošača koji stupaju u dobrovoljnu razmjenu, rješavaju se nevidljivim putem preko sistema cijena i tržišta:

Šta će se proizvoditi određuje se novčanim glasovima potrošača i to prema njihovim dnevnim odlukama šta će se kupiti.

Kako će se proizvoditi određuje se konkurencijom među različitim proizvođačima.

Ovo pitanje se svodi na izbor načina i tehnoloških rješenja za proizvodnju dobara.

Pojam, funkcije i vrste tržišta

2.1. Pojam tržišta

Tržište je pojam koji se često upotrebljava, a asocijacije pojedinaca na ovaj pojam često su različite. Tržište je oblik razmjene proizvoda i usluga pomoću novca, mjesto sučeljavanja ponude i tražnje i formiranja cijena, tj. ukupnost odnosa ponude i tražnje. Tržište podrazumjeva sveukupnost odnosa ponude i tražnje. Tržište čine svi potencijalni kupci proizvoda, koji dijele određenu potrebu ili želju, i koji su voljni i sposobni da se uključe u razmjenu u cilju zadovoljavanja te potrebe ili želje. Tržište je sastavni dio i neodvojiv elemenat u svakoj robnoj privredi. Tržište je najviše povezano s procesom razmjene. Pod pojmom tržišta podrazumijeva se mjesto na kome se nudi i prodaje roba, da bi se razvojem robno-novčanih oblika privređivanja pojam tržišta mijenjao. Tržište je automatski regulator robne privrede. Tržište je skup svih robno-novčanih veza između ekonomskih subjekata u društvu u kome je i izvršena podjela rada. Tržište omogućuje i stimulise proizvođače da formiraju optimalnu poslovnu politiku, što daje elemente za kratkoročno i dugoročno planiranje i da stalno uvećavaju efikasnost u svom poslovanju. Tržište utiče na racionalnu raspodjelu ukupne mase društvenog rada i sredstava na pojedine djelatnosti i grane privrede.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com