

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržišna ravnoteža". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U BUJANOVAC

SEMINARSKI RAD

TRŽIŠNA RAVNOTEŽA

Bujanovac, 2009

Sadržaj

Uvod.....	3
Ravnoteza ponude i potražnje.....	4
Potražnja i kriva potražnje.....	4
Ponuda i kriva ponude.....	5
Medjusobni odnosi ponude i potražnje.....	6
Ucinak pomjeranja ponude i potražnje.....	7
Elasticnost ponude i potražnje.....	9
Elastičnost ponude.....	9
Elastičnost potražnje.....	10
Ograničenja ponude i potražnje od strane države.....	10
Zaključak.....	11
Literatura.....	12

Uvod

U uslovima robne proizvodnje, razmjena robe predstavlja osnovni oblik povezivanja samostalnih robnih proizvođača i uključivanja u društveni proces reprodukcije. Proces robne razmjene svodi se na kupovinu i prodaju iza kojih stoje određeni odnosi ponude i potražnje datih vrsta roba.

Ekonomija ima vrlo moćno oruđe za objašnjavanje mnogih promjena u našem ekonomskom okruženju. Da bismo bolje objasnili ravnotežu ponude i potražnje na tržištu pojedinačnih roba koristimo krivu ponude i krivu potražnje. Koristeći ta osnovna oruđa vidjeće se kako se određuje tržišna cijena ili kako dolazi do njene konkurencijske ravnoteže, gdje se te dvije krive sijeku (gdje su snage potražnje i ponude tačno u ravnoteži).

Kretanje cijena, cjenovni mehanizam, ono je što ponudu i potražnju dovodi do jednakosti ili ravnoteže. Obim ponude i potražnje za svakom vrstom robe igra značajnu ulogu u formiranju visine njihovih cijena. Ukoliko je ponuda pojedine vrste robe veća nego potražnja, onda je njena cijena niža, a ukoliko je tražnja veća od ponude onda je njena cijena viša od nekog normalnog nivoa cijena. Sve promjene ljudskih želja i potreba, promjene tehnološkog metoda, promjene prirodnih izvora i drugih proizvodnih činilaca tržište automatski registruje kroz promjene cijena i prodane količine roba. Istraživanje pojave ravnoteže ponude i potražnje je neophodno provoditi i analizirati u svrhu lakšeg i sveobuhvatnijeg savladavanja plana i programa nastavnog predmeta „Osnove Ekonomije“, a također i potpunijeg razumjevanja praktičnih iskustava kao i u svrhu eventualnog bavljenja naučnim radom.

Ravnoteža ponude i potražnje

Potražnja I kriva potražnje

Opšte je poznato da količina neke robe koju će potrošači u jednom određenom trenutku kupiti direktno zavisi od cijene te iste robe. Ukoliko je cijena robe veća utoliko je manja količina robe koju su potrošači voljni da kupe. S druge strane, ukoliko je tržišna cijena robe niža utoliko će više jedinica te robe biti traženo (prodato).

Kriva potražnje je grafički prikaz rasporeda potražnje nekog proizvoda.

U daljoj analizi ponude i potražnje koristit ćemo primjer gaziranog soka Sinalco.

Na slici A prikazana je kriva potražnje za Sinalcom, cijene se mjere na okomitoj osi, dok se tražene količine mjere na vodoravnoj osi (razmatrat ćemo mjeru soka u komadima, a

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)