

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Trgovinske organizacije kao potrošači". Rad ima 10 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Megatrend Univerzitet - FPS

Ponasanje potrosaca

21.05.2011.

Studija slucaja

TRGOVINSKE ORGANIZACIJE KAO POTROSACI

Mr.Marija Mandaric

SADRZAJ:

UVOD

1. Ko posluje na poslovnom trzistu?
2. Karakteristike poslovnih trzista
3. Tipovi organizacija koje ucestvuju na poslovnom trzistu
 - 3.1 Proizvodno – uslužne organizacije
 - 3.2 Drzavne organizacije
 - 3.4 Trgovinske organizacije
4. Trgovinske organizacije kao potrosac na poslovnom trzistu
 - 4.1 Koje su poznate trgovinske organizacije u Srbiji?
5. Potrebe trgovinskih organizacija kao potrosaca – primer „Stampa sistem“
 - 5.1 Ljudski resursi
 - 5.2 Kapital
 - 5.3 Proizvodna dobra
6. Motivi i proces kupovine – primer „Stampa sistem“
7. Faktori ponasanja organizacija kao potrosaca – primer „Stampa sistem“

7.1 Individualni faktori

7.2 Grupni faktori

7.3 Faktori okruzenja

7.3.1 Faktori makrookruzenja

7.3.2 Faktori mikrookruzenja

7.4 Organizacioni faktori

8. Nabavka – primer „Stampa sistem“

9. Zakljucak

10. Literatura

UVOD

Poslovno trziste obuhvataju organizacije koje kupuju proizvode i usluge i to za potrebe proizvodnje drugih proizvoda i usluga koji su namenjeni prodaji, iznajmljivanju ili snabdevanju drugih.

Sinonimi za poslovno trziste su industrijsko, trziste organizacija, proizvodno-usluzna trzista i sl.

Ko posluje na poslovnom trzistu?

Razlike u organizacijama koje posluju na poslovnom trzistu su velike. Neke proizvode takvu vrstu proizvoda koji su namenjeni drugim organizacijama ucesnicima poslovnog trzista, a ti proizvodi nikada u takvoj formi ne dolaze do krajnjih potrosaca. Druge organizacije posluju i na poslovnom i na finalnom trzistu. Takve organizacije nazivamo – trgovinske organizacije.

Karaktersitike poslovnih trzista

manji broj kupaca

vece novcane vrednosti kupovine

bliski odnosi dobavljacka i kupaca

geografski koncentrisani kupci

izvedena traznja

cenovno neelasticna traznja

fluktuirajuca traznja

veci broj osoba ukljucenih u proces kupovine i sl.

Kao sto je napomenuto, ucesnici na poslovnom trzistu su organizacije koje proizvode, kupuju i prodaju proizvode i usluge kako na poslovno, tako i na trzistu krajnjih potrosaca.

Tipovi organizacija koje ucestvuju na poslovnom trzistu

Organizacije koje ucestvuju na poslovno trzistu su:

proizvodno – usluzne organizacije

državne organizacije

trgovinske organizacije

Državne organizacije kupuju proizvode i usluge za nesmetano obavljanje svojih tekucih operativnih aktivnosti (npr. sijalice, papir itd) ali i proizvode i usluge za zadovoljenje opstih društvenih interesa, čija realizacija predstavlja funkcionalni cilj svih aktivnosti i poslova državnih organizacija.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com