

Sadržaj :

Str. 1.UVOD 3. 2. TRGOVINA LJUDIMA 5. 2.1. DEFINISANJE PROBLEMA 6. 2.2. TRGOVINA ŽENAMA I DECOM U SEKS INDUSTRIJI 8. 2.3. OBRASCI I PRAKSE 8. 3. UZROCI TRGOVINE ŽENAMA 11. 4. NAČINI VRBOVANJA 11. 5. USLOVI U KOJIMA SE NALAZE TRAFIKOVANE ŽENE 12. 6. LJUDSKA PRAVA ŽRTAVA TRGOVINE LJUDIMA 15. 7. EKONOMSKA DIMENZIJA 17. 8. BEZBEDNOSNA DIMENZIJA 17. 9. NEVLADINE ORGANIZACIJE 18. 10. ZAKLJUČAK 19. 11. LITERATURA 20. UVOD

U svakom društvu odnosi među ljudima zasnivaju se na određenim moralnim normama. Na današnjem nivou razvoja, moralne norme moraju se ne samo poštovati već i razvijati i braniti od kršenja. Ukoliko se moralne norme ne poštuju, neminovno dolazi do negativnih posledica. Dakle, etika je nauka o moralu. Moral je predmet proučavanja etike i predstavlja jedan od načina regulisanja međuljudskih odnosa, i istovremeno predstavlja sistem govornih normi, pravila i načela o ljudskom ponašanju u društvu.

U temeljne etičke principe ubrajaju se :

Ne ubij,

Ne kradi,

Ne laži,

Budi solidaran.

Pridržavanje izvesnih principa ili normi je neminovno da bi se društveno-ekonomske aktivnosti mogle normalno odvijati. Postoje neke osnovne fundamentalne moralne norme ili vrednosti koje svi ljudi prihvataju kroz istoriju. Te norme ili vrednosti su na neki način „iznad“ vremena i istorije i univerzalno se cene. Tu spadaju:

Pravičnost,

Poštenje,

Iskrenost,

Solidarnost itd.

Etika ponekad nadilazi pravne norme i zbog toga se pravo nalazi posle etike. Poslovna etika se odnosi na istinitost i pravednost i sadržava mnoštvo aspekata, poput:

Očekivanja društva,

Poštene konkurencije;

Oglašavanja odnosa s javnošću;

Društvene odgovornosti;

Samostalnosti potrošača;

Ponašanja preduzeća u zemlji i inostranstvu.

Poslovnu etiku čine sva načela koja određuju dobro i loše ponašanje i poslovanje. Poslovna etika je kodeks delovanja kojim usklađujemo lične i poslovne interese putem vrlina, načela, zakona i bontona. U etici je vrlo važno u svakom poslu održati datu reč, poštovati ugovore, biti uviđavan preme poslovnim partnerima, te na drugi način biti pouzdan i drag partner poslovnih subjekata i okruženja.

Istovremeno, moralni principi nalažu da sve vrste poslova koje obavljamo za druge radimo pravilno, odnosno poslovati najekonomičnije uz najmanji utrošak energije i najmanji ekološki trošak, što sve skupa znači da je to i najmoralnije poslovanje. Ipak, to se ne može očekivati od osoba koje su prinuđene ili ucenjene na bilo koji način, odnosno ukoliko je ta osoba u celokupnoj situaciji –žrtva.

Upravo to je tema ovog rada-trgovina ljudima. Definisanje problema, uzroci trgovine ženama, uslovi u kojima se nalaze trafikovane žene, su neke od oblasti koje su obuhvaćene ovim radom.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com