

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Transferne i profitne cene". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

ФАКУЛТЕТ ОРГАНИЗАЦИОНИХ НАУКА

ЕКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

И

ПЛАНИРАЊЕ

- СЕМИНАРСКИ РАД -

Т Е М А:

ТРАНСФЕРНЕ И ПРОФИТНЕ ЦЕНЕ

Професори: Студенти:

Проф. Др илић Бојан Механџиска Кристина 59/99

Проф. Др Весна Милићевић Антонијевић Дарко 13/99

Београд, Децембар 2000.

1. ЦЕНА

Да би уопште могли да дођемо до трансферних и профитних цена, најпре морамо објаснити сам појам цене. Дакле, шта је цена?

ЦЕНА је новчани израз прометне вредности робе, производа, услуге или права на коришћење природног добра (нпр. земљишта). Она зависи од вредности робе, вредности новца, понуде и тражње. Основне врсте цена које се користе у економској науци су:

Цена понуде

Цена тражње

Цена производње

Цена коштања

Тржишна цена

Према економској теорији радне вредности цена је “новчано име рада оствареног у роби”, док новије теорије, које одбацују појам вредности, цену изводе једино из односа продавца и купца у

одређеним тржишним ситуацијама. Цена је тако средина између количине новца која се тражи за неку робу (цена понуде) и оне које се може добити за њу (цена тражње).

Са развојем капиталистичке производње робе настаје нова економска законитост да се цене не крећу око вредности, већ око цене фактора производње (радна снага, капитал) и субјективних настојања да постигну што вишу стопу профита. То се чини сељењем капитала из делатности у којима се постиже мања стопа у гране у којима се постиже виша, односно највиша, стопа профита. Цене се формирају тако да дају подједнак проценат профита без обзира на величину уложеног капитала, његову техничку опремљеност и органски састав.

Цена производње садржи цену коштања (то је цена утрошених средстава-сп и плаћене најамнине-пл) и просечан профит-ппф на уложени капитал. Она је за капитализам равнотежна цена око које се крећу стварне тржишне цене.

$$ppf = PF / K$$

$$cp = sp + pl + ppf$$

Тржишна цена је цена која се формира према дневним променама односа понуде и тражње. Ако је тражња већа од понуде тржишне цене расту изнад цене производње. Аналогно томе, профити произвођача тих врста роба расту изнад просечних. То доприноси приливу других капитала у ту грану, тако да понуда те робе расте док не дође до падања њихових тржишних цена чак и испод цене производње. Економски потребан распоред капитала и рада на разне гране привреде остварује се под дејством колебања цена и стварно постижаних стопа профита, иако то колебање узрокује појединим произвођачима и друштву велике штете (услед пропадања робе и инвестиција). У земљама "планске привреде" (земље тржишне привреде у којима се уводе елементи планирања улагања и регулисања односа цена) ово се спроводи путем одлука државних органа.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com