

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Transferne cene". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

TANSFERNE CENE

S A D R Ž A J

1.UVOD

CENA je novčani izraz prometne vrednosti robe, proizvoda, usluge ili prava na korišćenje prirodnog dobra (npr. zemljišta). Ona zavisi od vrednosti robe, vrednosti novca, ponude i tražnje. Osnovne vrste cena koje se koriste u ekonomskoj nauci su:

Cena ponude

Cena tražnje

Cena proizvodnje

Cena koštanja

Tržišna cena

Prema ekonomskoj teoriji radne vrednosti cena je "novčano ime rada ostvarenog u robi", dok novije teorije, koje odbacuju pojam vrednosti, cenu izvode jedino iz odnosa prodavca i kupca u određenim tržišnim situacijama. Cena je tako sredina između količine novca koja se traži za neku robu (cena ponude) i one koje se može dobiti za nju (cena tražnje).

$$ppf = PF / K$$

$$cp = sp + pl + ppf$$

2. POJAM TRANSFERNIH CENA

Transferne (manipulativne, interkorporacijske, interne) cene su kupoprodajne cene koje se formiraju u razmeni između delova transnacionalne kompanije. Ne formiraju se pod uticajem slobodnih dejstava tržišnih zakona (zakona ponude i tražnje), već se utvrđuju ugovorom. Taj ugovor predstavlja samoupravni sporazum u udruženom radu po kome jedno odeljenje "prodaje" svoje proizvode ili usluge drugom odeljenju u istoj organizaciji. Na primer, jedna faza proizvodnje (predionica) prodaje po toj ceni svoj proizvod (predivo) sledećoj fazi proizvodnje (tkačnici) ili ako pomoćno odeljenje (služba održavanja) prodaje svoje usluge glavnim odeljenjima (predionici, ткаčnici, trikotaži). Ona služi i kao cena po kojoj preduzeće samo sebi prodaje sopstvene proizvode za investicionu izgradnju (čelične konstrukcije za sopstvenu halu u metalurgiji), ili za obnavljanje proizvodnje (seme u poljoprivrednom preduzeću za

sopstvenu narednu setvu). Dakle, ove cene važe samo unutar datog sistema transnacionalnih kompanija i u tom sistemu mogu imati različite ekonomske funkcije. To je razlog da one predstavljaju najbolje čuvane tajne u korporaciji, jer zavisno od datih uslova pomoću njih može da se vodi veoma efikasna poslovna politika što se naročito odnosi na:

Mogućnost preraspodele sredstava unutar transnacionalnih kompanija

Prilagođavanje uslovima konkurencije (rat pomoću cena)

Manipulisanje troškovima radi smnjenja poreza i dr.

U prethodno spomenutom ugovoru, kriterijumi nivoa cena mogu biti razičiti:

Prosečna cena

Cena koštanja

Troškovi materijalne reprodukcije uvećani za prosečni dohdak i sl.

Možemo primetiti da su se sa koncentracijom proizvodnje u samom preduzeću, u isto vreme, razvijali diversifikacioni procesi koji su imali za rezultat stvaranje većeg broja organizacionih jedinica. Takvim preduzećima odgovara divizionalna organizaciona struktura. Uspostavljaju se divizioni kao proizvodno-prodajni centri koji sami odlučuju o svojim rashodima i prihodima. Time je naglo porastao interes za transfernim cenama.

Transferna cena proizvodnog divizona može biti određena na dva načina, pri čemu veliki značaj imaju marginalni troškovi:

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com