

SADRŽAJ:

Uvod

Zenski i muski pristup u menadžmentu

Šta je TQM?

Menadžment i nova nauka

Zaključak

TQM I NOVA NAUKA

– REAFIRMACIJA ŽENSKOG PRINCIPA -

1. Uvod

Da bi zadovoljio svoje biološke potrebe, u ranijim vremenima čovek je odlazio u lov ili skupljao plodove iz prirode. U tim vremenima, glavni čovekovi neprijatelji, oni koji su mu stajali na putu opstanka, bile su zveri. Uslov preživljavanja bio je savladati ih i doći do neophodnog ulova ili plodova. Ambijent u kome se ova bespoštedna borba odvijala bila je džungla. Zakon džungle, biološki zakon, surov je ali i jednostavan – ubij da ne budeš ubijen! U toj borbi, prirodni čovekovi neprijatelji imali su znatnu prednost. Oštre kandže, dugačke zube, veću snagu. Čovekove šanse da preživi bile su skoro nikakve. U svom "Protagori", Platon zato kaže da se bog Zeus sažalio nad jadnim ljudima koji su u takvim uslovima bili potpuno bespomoćni. Kako bi im pomogao, dao im je moralni zakon. Poštovanjem tog zakona ljudi su mogli da grade zajednice i da udruženim snagama nadoknade svoje biološke nedostatke. Moralni zakon otvorio je put ka civilizaciji.

Mi danas ne idemo u džunglu da bismo zadovoljili svoje potrebe. Umesto toga, svoje potrebe zadovoljavamo na tržištu. Međutim, u savremenim uslovima, i tržište je postalo poprište bespoštedne borbe i dominacije jačeg nad slabijim. Ta dominacija ne predstavlja samo dominaciju tehnološki višnog nad tehnološki nekim, marketinški kompetentnog nad marketinški nekompetentnim. U toj borbi, svima je već postalo jasno, ne biraju se sredstva: počev od brutalnih i sirovih metoda fizičke prisile i zlostavljanja, pa sve do korišćenja najsuptilnijih tehnika manipulacije i mentalnog obogaljivanja masa. U epohi kada je ostvaren takav nivo produktivnosti i tehnološke savršenosti o kakvom čovek minulih vremena nije mogao ni da sanja, najveći deo stanovnika planete ili bukvalno umire od gladi ili se iscrpljuje od rada ne bi li ostvario minimum egzistencije. Nameće se pitanje: nije li tržište postalo prerusena džungla novog doba?

Mahatma Gandi je rekao: "Na planeti ima svega u dovoljnoj meri da bi se zadovoljile potrebe svih, ali ne i svačija pohlepa!"

Menadžment kao naučna i praktična disciplina može biti u funkciji zadovoljavanja ljudskih potreba, ali i u funkciji zadovoljavanja pohlepe. To nisu dve iste vrste menadžmenta:

prvu vrstu nazivamo partikularističkim menadžmentom, odnosno veštinom kojim se zadovoljava pohlepa manjine na osnovu prisilne ili manipulativne eksploatacije većine,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com