

S A D R Ž A J:

UVOD 3

1. GRUPE 4

1.1. Grupe i grupno ponašanje 4

1.2. Karakteristike grupa4

2. VRSTE GRUPA I KLASIFIKACIJA 5

2.1. Strukturisane grupe.....5

2.2. Nestrukturisane grupe.....5

2.3. Karakteristike formalnih grupa u organizaciji.....7

2.4. Karakteristike i djelovanje neformalnih grupa.....7

2.5. Značaj grupa.....8

TIMOVI.....9

3.1. Timovi u organizaciji.....9

3.2. Vrste i klasifikacija timova.....9

3.3. Formiranje timova i njihovo planiranje.....10

3.4. Izbor članova i vođe tima.....10

4. PREDNOSTI I NEDOSTATCI TIMSKOG RADA.....12

ZAKLJUČAK.....13

LITERATURA.....14

UVOD

Organizacije su koordinirana udruženja ljudi sa svrhom da se postignu određeni ciljevi. Isto ovo bi se moglo reći i za preduzeće. Svako preduzeće je određeni tip organizacije i nijedno nije isto. Svako se razlikuje, bilo po strukturi, ili pak po vrsti djelatnosti koju obavlja.

Za postizanje viših ciljeva i boljih rezultata preduzeća ,organizaciona struktura samog preduzeća orjentisala se na timski i grupni rad.Grupe se zasnivaju na čovjekovoj potrebi za kontaktom i saradnjom sa drugim osobama, unutar organizacije.

Time pojedinac svoje ponašanje usmjerava prema drugima iz svoje sredine,a svoje ciljeve ostvaruje u bližem i širem okruženju.Šesdesetih godina prošlog vijeka kao posljedica evolucije klasične organizacije preduzeća nastali su timovi,njene organizacione i upravljačke strukture.Nastao je kao oblik formalne organizacije zajedničkog radnog –poslovnog procesa koji povezuju odedeni ciljevi i interesi članova,zajednička misija i zadaci.

GRUPE

1.1. Grupe i grupno ponašanje

GRUPE-veći ili manji skup ljudi povezanih zajedničkim poslovima, ciljem, idejama ili interesima.

Članovi sebe smatraju grupom

GRUPA U ORGANIZACIJI (PREDUZEĆU)- formiraju se oko zajedničkih interesa i poslova, procesa rada, ekonomskih i drugih interesa, planova i programa razvoja, procesa odlučivanja i sl.

Grupe se uvijek zasnivaju na potrebama ljudi za kontaktima i saradnjom sa drugim osobama. U zavisnosti od toga, pojedinac svoje ponašanje usmjerava prema drugima iz svoje sredine, a svoje ciljeve ostvaruje u bližem i širem okruženju.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com