

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tačka Pokrića". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	2
2. TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA	
2.1. Definicija tačke pokrića.....	3
2.2. Značaj tačke pokrića u poslovanju.....	4
3. Konstrukcija tradicionalnog modela tačke pokrića.....	5
3.1. Grafičko predstavljanje tačke pokrića.....	6
3.2. Matematičko izračunavanje tačke pokrića.....	8
3.2.1 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U KOLIČINI UČINAKA.....	10
3.2.2 TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U % ISKORIŠTENOSTI KAPACITETA.....	10
3.2.3.TAČKA POKRIĆA TROŠKOVA IZRAŽENA U VISINI PRIHODA.....	11
3.3. Doprinos pokrića.....	11
4. PRIMJER IZ PRAKSE	
5. ZAKLJUČAK	

PRILOZI

LITERATURA

1. UVOD

Ključna uloga tačke pokrića u donošenju poslovnih odluka i predviđanju prihoda, troškova i finansijskog rezultata je razlog odabira ove teme, „Tačka pokrića“, za seminarski rad. Posmatrajući savremene uslove poslovanja evidentno je da se preduzeće susreće s nizom različitih izazova i novih zahtjeva koji pred njih postavlja ne više samo tržište (potrošači i konkurencija), nego i šire društveno okruženje. „Globalizacija i nastanak svjetskog tržišta zaoštava tržišnu konkurenciju, te povećava rizik i neizvjesnost poslovanja. Sve navedeno utiče na postavljanje niza novih ciljeva o kojima je potrebno voditi računa, stoga posebnu pažnju trebamo posvetiti dobroj analizi internih mogućnostima i ekstremnim preprekama i šansama. Cilj analiza je izbor adekvatnih i usklađenih ciljeva, te strategija djelovanja i metoda u postizanju ciljeva.“

Zbog navedeni činjenica raste značaj procesa (adekvatnog, efikasnog) planiranja a time i raste značaj plansko-kontrolnog instrumenta u obliku modela tačke pokrića. U ovom seminarском radu ćemo vas upoznati s definicijom tačke pokrića, nekim njenim osnovnim karakteristikama, konstrukcijom tradicionalnog modela tačke pokrića što bi trebalo doprinijeti razumjevanj važnosti tačke pokrića u analizi poslovanja.

2.1. Definicija tačke pokrića

„ Prelomna tačka je ona u kojoj je dobit preduzeća jednaka nuli. U toj tački se izjednačavanj prihodi i rashodi preduzeća. Preduzeće ostvarenim prihodom može da pokrije sve troškove poslovanja (ali ne da ostvaruje nikakvu dobit).“

Nulta tačka

BREAK-EVEN-ANALYSIS – BEA (prelomna tačka)

Prag ekonomičnosti

Prag rentabilnosti

Mrtva tačka korisnosti

U tački pokrića se vrši izjednačavanje prihoda i rashoda te odatle nosi naziv prag ekonomičnosti jer je poznato da navedeni ekonomski princip i počiva na odnosu prihoda i rashoda. Pojedini teoretičari kotriste i naziv prag rentabilnosti, premda navedenu vrijednost ne treba povezivati s rentabilnosti, kao ekonomskim principom. Poznato nam je da se ekonomski princip rentabilnosti izražava u težnji ostvarivanja što većeg poslovnog rezultata uz što manje angažovanih sredstava. Navedeni naziv je vezan za činjenicu da desno od tačke pokrića (na grafikonu tačke pokrića, slika 1.) preduzeće počinje ostvarivati dobit.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com