

Tajne Google-a

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16

UNIVERZITET U SARAJEVU

Fakultet za sport i tjelesni odgoj

Visoka sportska škola

Smijer : Menadžmentt u sportu

Tema : Tajne Google-a

- Seminarski rad iz predmeta Internet & public relations -

SADRŽAJ

1. UVOD 3

2. GOOGLE 4

- 2.1. Etimologija 4

- 2.2. Pojam „googlati“ 5

3. TEHNIKA PRETRAŽIVAČA 5

- 3.1. Arhitektura 5

- 3.2. Software 6

- 3.3. Redosled stranica 7

- 3.4. Veličina indexa 8

- 3.5. Usluga pretraživanja portala 8

- 3.6. Google appliance 9

4. U FOKUSU KRITIKE – CENZURA 9

- 4.1. Cenzura iz zakonskih razloga 9

- 4.2. Cenzura zbog kršenja pravila 10

- 4.3 Cenzura iz vojnih razloga 10

5. UPOTREBA PRETRAŽIVAČA 11

- 5.1 Upotreba 11

- 5.2 Proširena upotreba 13

6. GOOGLE PROIZVODI 14

- 6.1 Google usluge 14

- 6.2. Google marketing proizvodi 15

- 6.3. Google publikacije i komunikacija 15

- 6.4 Google software 15

7. ZAKLJUČAK 16

1.UVOD

„Google“ je naziv poznatog internet pretraživača koji momentalno dominira informatičkim tržištem. Probna verzija pretraživača „Google“ pokrenuta je 7. septembra 1998. Izgled Google-a se od tada praktički nije promenio. Zahvaljujući uspehu pretraživača, kompaniji Google Inc. omogućeno je finansiranje daljnjih programa; pristup njima omogućiće se preko službenih stranica Google-a. Usprkos svemu, jezgra Google-a je internet pretraživač. Takođe je vredno napomenuti da konkurent Yahoo povremeno koristi Google-ove baze podataka u vlastite potrebe.

Uspeh Google-a kao kompanije započeo je uspehom njihovog pretraživača. Dok su drugi pretraživači korisnike mučile komplikovanim upitima, lošim rezultatima i veoma dugim vremenom odgovora, Google je svoje korisnike do rezultata dovodio na lak i jednostavan način. Usprkos svemu; da bi se se moglo uspešno koristiti Googleovim mogućnostima potrebno je i ponešto znati.

2. GOOGLE

Za razliku od ostalih „dot com“ kompanija, Google karakteriše veoma uspešan, konstantan i progresivan stil razvoja. Kad je IT tržište, pogotovo područje interneta (world wide web) bilo zasićeno; bolje reći prezasićeno, došlo je do katastrofe neizmernih razmera. Brojne kompanije i pojedinci finansijski su

uništeni. Paralelno s tim, Google se razvija bez većih poteškoća; čak bi se moglo reći da raste neslućenom brzinom.

Zašto je Google uspešan u isto vreme kad se konkurencija bori za život? Kao odgovor na to pitanje mogli bismo navesti neki oblik prirodne ravnoteže. Stari, praktički tromi sistemi zamenjuju se novim; tj. dinamičnim i inovativnim sistemima. Ključna reč navedenog razdoblja je inovacija.

Glavna karakteristika Google-a i uzrok njegova uspeha su neprestane inovacije. Većina usluga i produkata na kojima se temelji Google plod su inovacija i nekonvencionalnog pristupa rešavanju problema.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com