

S a d r Ź a j

TOC \t "mojnaslov;1;mojpodnaslov1;2;mojpodnaslov2;3"	1. UVOD	PAGEREF _Toc275898001 \h 3
	2. OPĆENITO O SUSTAVIMA ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU	PAGEREF _Toc275898002 \h 4
	2.1. Pojam sustava za podršku odlučivanja	PAGEREF _Toc275898003 \h 4
	2.2. Ciljevi i svrha SPO	PAGEREF _Toc275898004 \h 4
	2.3. Elementi SPO	PAGEREF _Toc275898005 \h 5
	3. STRUKTURA SPO	PAGEREF _Toc275898006 \h 6
	3.1. Podsustav upravljanja podacima	PAGEREF _Toc275898007 \h 6
	3.2. Podsustav upravljanja modelima	PAGEREF _Toc275898008 \h 6
	3.3. Podsustav upravljanja dijalogom	PAGEREF _Toc275898009 \h 7
	4. VRSTE SUSTAVA ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU	PAGEREF _Toc275898010 \h 8
	4.1. SPO baziran na podacima (Data-driven DSS)	PAGEREF _Toc275898011 \h 8
	4.2. SPO baziran na dokumentima (Document-driven DSS)	PAGEREF _Toc275898012 \h 8
	4.3. SPO baziran na modelima (Model-driven DSS)	PAGEREF _Toc275898013 \h 8
	4.4. Sugestivni SPO (Knowledge-driven DSS)	PAGEREF _Toc275898014 \h 8
	4.5. Komunikacioni SPO	PAGEREF _Toc275898015 \h 9
	4.6. Web orijentirani SPO (Web-based DSS)	PAGEREF _Toc275898016 \h 9
	4.7. Organizacioni model odlučivanja (Inter-Organisational DSS)	PAGEREF _Toc275898017 \h 9
	4.8. Funkcionalni SPO (Function-Specific SPO)	PAGEREF _Toc275898018 \h 9
	5. IZGRADNJA SUSTAVA ZA PODRŠKU ODLUČIVANJU	PAGEREF _Toc275898019 \h 10
	5.1. Uvjeti za uspješan razvoj SPO	PAGEREF _Toc275898020 \h 10
	5.2. Faze procesa izgradnje SPO	PAGEREF _Toc275898021 \h 10
	5.2.1. Preliminarne akcije	PAGEREF _Toc275898022 \h 10
	5.2.2. Analiza sustava	PAGEREF _Toc275898023 \h 10
	5.2.3. Oblikovanje sustava	PAGEREF _Toc275898024 \h 11
	5.2.4. Implementacija	PAGEREF _Toc275898025 \h 11
	5.2.5. Rad sustava	PAGEREF _Toc275898026 \h 11
	6. ZAKLJUČAK	PAGEREF _Toc275898027 \h 12
	7. LITERATURA	PAGEREF _Toc275898028 \h 13

1. UVOD

U suvremenim uvjetima poslovanja, informacija čini temelj uspješnog poslovanja.

Pravovremene i kvalitetne informacije omogućuju menadžerima da donose kvalitetne i valjane poslovne odluke. U posljednjih trideset godina informacija je postala ravnopravni šesti organizacijski resurs, uz pet tradicionalnih: ljudskih, financijskih, materijalnih, upravljačkih i tehnoloških. Važnost informacije i dalje raste, njezin značaj sve je veći u neizvjesnim uvjetima poslovne okoline. Upravo pravodobnim prikupljanjem i upravljanjem podacima i informacijama, menadžeri stvaraju osnovu za donošenje pravih poslovnih odluka, a samim time osiguravaju si opstanak u turbulentnoj okolini.

Pretpostavka uspješnosti suvremene organizacije je kvalitetan informacijski sustav koji omogućava prikupljanje, čuvanje, obradu i pristup informacijama kada je to potrebno, tako da informacijski sustav bude potpora ne samo operativnom, nego i strateškom odlučivanju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com