

SADRŽAJ

UVOD

Logističke aktivnosti predstavljaju veoma bitnu komponentu u procesu modernog poslovanja i rada firmi. realizuju se kao bazične aktivnosti na svim nivoima u preduzeću, ali i izvan preduzeća, predstavljaju osnovnu kariku koja firmu povezuje sa kupcima, dobavljačima, prevoznicima i drugim članovima u lancu snabdevanja. Logistika obuhvata sve poslove, od nabavke i dopremanje sirovina i materijala do preduzeća, preko skladištenja i transporta do isporuke gotovih proizvoda krajnjim potrošačima. Pri tome je osnovni cilj i zadatag logistike da pruži maksimalnu uslugu potrošačima, a da pri tome minimizira ne samo ukupne troškove preduzeća već i logističke.

Logistika se može primeniti individualno, za svakog pojedinca na nivou preduzeća kao mikrologistika, ali i na nivou čitave privrede kao makrologistika. Međutim, bez obzira na nivo njene primene, sve aktivnosti logistike moraju biti tako integrisane da svaka od njih utiče na ostale a time i na međusobnu povezanost sa ostalim funkcijama u preduzeću. Jedino tako moguće je ostvariti trajniju konkurentsku prednost na domaćem i međunarodnom tržištu.

Logistika nije samo poslovna funkcija ili naučna disciplina, već postaje način razmišljanja i poslovna filozofija koja je nophodna za vođenje modernog biznisa. Kretanje sirovine i materijala od proizvodnog preduzeća zahteva upravljačke procese. Treba upravljeti i kretanjem gotovih proizvoda od proizvodnog postrojenja do krajnjeg korisnika. Logistika je i uslužno orjentisan proces koji pomaže kretanje proizvoda do kupca i na taj način, podržava marketnig u prodaji. Prihvatanjem koncepta logistike preduzeće može da ostvari osnovni cilj a to je pružanje usluga uz minimalne troškove i ostvarivanje profita. Poslovna logistika mora tesno sarađivati sa proizvodnjom zato što od nej prima porudžbine za materijal i mora te zahteve da ispuni na taj način što će materijal koji je poručen da transportuje kako bi ga kupci dobili na vreme. S toga je poseban izazov za menadžere logistike da na osnovu komponenti optimalne organizacije kreiraju strukturu da zaposlenima omogući da efektivno i efikasno obave svoj posao.

Logistika je veoma stara ali istovremeno i nova oblast poslovanja svako, zavisno od toga podrazumevamo kao stara oblast poslovanja logističke aktivnosti srećemo kod velikih seoba naroda i brojnih ratova kojima je bila potrebna logistička podrška. Potiče od grčke reci što znači nauka o prebrojavanju a etimološki koren reči je u reči logos koja ima značenje: misao, zamiso, plan, isplaniran i rečen. U tom smislu danas se pored vojne i tehničke dosta razvila i poslovna logistika koja upravlja protokom sirovina od dobavljača do proizvođača kao i kretanje gotovih proizvoda do potrošača.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com