

Studija slučaja Hotel Spring

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 16 | Nivo: Visoka škola modernog biznisa

UVOD

1.1 Istorija kompanije

Hotel je izgrađen 1980. godine i dobio ime "Spring". Hotel od pocetka svoga poslovanja daje širi spektar sadržaja programa kako za đlačke ekskurzije isto tako i za poslovni turizam. Sa početka luksuzni hotel, u borbi sa teškim uslovima poslovanja, izgubio je deo svoga kvaliteta i tržišne pozicije. Procesom vlasničke transformacije 2004. godine hotel je dobio novog vlasnika.

Uočene nove šanse i snage ali isto tako i želje da se bori sa postojećim ali i novim pretnjama i slabostima pretočene su u ovaj plan. Izrađene marketing strategije imaju osnovni cilj da uz pomoć uloženih investicionih sredstava dovedu ovaj Hotel na sam vrh ponude vojvođanskog turizma.

1.2 Proizvodni program

Prikaz usluge

Hotel "Spring" pruža usluge:

kongresnog,

sportskog

poslovnog turizma,

usluge individualnih boravaka.

1.3 Organizaciona struktura

1.4 Grubi finansijski pokazatelji

S obzirom da je hotel tek počeo sa radom, finansijski pokazatelji poslovanja nisu raspoloživi.

Stanje u hotelu pre privatizacije

• Prema zvaničnim finansijskim izveštajima, preduzeće je u periodu od 2001. do 2003. godine ostvarilo sledeće rezultate:

BILANS USPEHA 31.12.2001. 31.12.2002. 31.12.2003. UKUPNI PRIHODI 23.899.000 din 29.352.000 din 35.009.000 din UKUPNI

RASHODI 30.502.000 din 34.190.000 din 35.009.000 din NETO REZULTAT: GUBITAK

6.603.000 din GUBITAK

4.838.000 din

1.5 Broj zaposlenih i kvalifikaciona struktura

Hotel ima 70 zaposlenih, a kvalifikaciona struktura izleda ovako:

Kvalifikaciona struktura izgleda ovako:

Visoka stručna sprema 14 ili 20%

Viša sprema 7 ili 10%

Srednja stručna sprema 17 ili 24%

VKV 7 ili 10%

KV 18 ili 25%

NS 7 ili 10%

2. OPIS UOČENIH PROBLEMA

2.1 Postojeći način rada s osvrtom na budući problem

Poziciju hotela, kao i njegove probleme ćemo najbolje sagledati ukoliko uradimo SWOT analizu, koja će nam, pored problema, ukazati i na snage i prednosti kompanije.

SWOT ANALIZA HOTELA SPRING

SNAGE

prirodene lepote Fruške gore, čist vazduh

blizina Novog Sada i Beograda

blizina Dunava

restoran nacionalne kuhinje

sportski tereni

- povoljne cene SLABOSTI

- niska zastupljenost u medijima

- nepostojanje internet stranice

- nedovoljno obučen kadar za hotelijerstvo

- slaba povezanost sa turističkim agencijama

- sezonski karakter tražnje za hotelijerskim uslugama

- otpor prema promenama kod zaposlenih ŠANSE

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com