

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Studija slučaja - SOMBOLED". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U NOVOM SADU

EKONOMSKI FAKULTET

SUBOTICA

STUDIJA SLUČAJA IZ STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA

PREDUZEĆE "SOMBOLED" SOMBOR

Sadržaj:

1. Istorijat preduzeća.....	1
2. Vizija i misija.....	1
3. SPACE metoda.....	4
4. SWOT analiza.....	8
5. TOWS matrica.....	10
6. Kritika i predlozi.....	12

1. Istorijat preduzeća

Istorija Somboleda počinje davne 1934. godine, sa sedištem u Somboru. Kompanija je prvobitno bila osnovana pod imenom „Švajcarska sirana“. Mlekara pod istim imenom nastavlja sa radom, promenivši novog vlasnika samo godinu dana od osnivanja. Novi vlasnik je proširio pogone mlekare izgradnjom novih pogona za preradu mleka. Težeći da stimuliše proizvodnju i otkup mleka, novi vlasnik pravi otkupne stanice u okolnim selima. Seljake stimuliše na taj način što im kupuje krave, a on ih otplaćuje kroz isporuku mleka. Dnevno se tada otkupljivalo od 4000 do 5000 litara mleka.

Proizvodni program za ono vreme bio je bogat i raznovrstan. Mlekara je osim svežeg mleka proizvodila razne vrste sireva i maslaca vodeći računa o kvalitetu i ambalaži. Zbog ratnih događaja mlekara privremeno prestaje sa radom, preradne otkupne stanice se gase, vlasnik napušta zemlju, a 1944. godine upravu nad mlekaram preuzima grad Sombor. Mlekara se sve više razvija i počinje sa proizvodnjom sladoleda od 1968. godine. To je bila jedina mlekara u tadašnjoj SFRJ koja se pored leda opredelila za proizvodnju sladoleda.

Početkom osamdesetih godina izgrađena je nova mlekara sa kapacitetom od 100 000 litara mleka dnevno, tada najsavremenijom tehnologijom za preradu mleka.

1991. godine mlekara se transformiše i postaje deoničarsko društvo, a 2000. godine registruje se u akcionarsko društvo. Od 2004. godine većinski vlasnik Somboleda je prehrambena kompanija Dukat iz

Zagreba. U 2003. godini, Somboled je pronašao strateškog partnera u Dukatu, lideru na hrvatskom tržištu mlečnih proizvoda. Ova kompanija se obavezala da u Somboled investira preko 26 miliona evra u narednih 5 godina.

Vizija i Misija

Misija novog partnerstva je postala: "Zajedno zakoračujemo u novu eru, sa ciljem da obezbedimo sveže i ukusne mlečne proizvode koji zadovoljavaju potrebe modernog srpskog kupca."

Somboled je razvio sopstveni sistem otkupa i nabavke sirovog mleka. Danas otkupljuje mleko od preko 2.200 proizvođača širom Srbije, najvećim delom iz Vojvodine. Sistem unapređenja domaće proizvodnje mleka, koji se sprovodi u saradnji sa kooperantima, uključuje stalnu edukaciju kao i finansijsko pomaganje kooperanata. Godišnji otkup mleka je 48 miliona litara (dnevni otkup je 130.000 l mleka u proseku).

Kao jedan od najinovativnijih proizvođača mlečnih proizvoda u Srbiji, Somboled prati trendove i potrebe svojih potrošača i ulaže u razvoj tehnologije, novih proizvoda i pakovanja. Zahvaljujući kontinuiranim ulaganjima, Somboled pogoni mlečnih proizvoda danas su među najsavremenijim na Balkanu i ovom delu Evrope. Tako je u julu 2005. godine u rad puštena linija za punjenje mlečnih

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com