

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Studija izvodljivosti preduzeća za proizvodnju bioetanola". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET ZA PRAVNE

I POSLOVNE STUDIJE

NOVI SAD

SEMINARSKI RAD IZ

PROJEKTOG MENADŽMENTA

TEMA: STUDIJA IZVODLJIVOSTI PREDUZEĆA ZA PROIZVODNJU BIOETANOLA

DR. LJILJANA KONTIĆ GORJAN ILIJEVSKI 37/06

U Novom Sadu 20.5.2009.

REZIME

Naziv preduzeća: ALKOL, d.o.o.

Privredna grana: Proizvodnja bioetanola

Kratak istorijat preduzeća:

Preduzeće je osnovano 1998. godine.

Vlasnička struktura: 100% privatno, dva vlasnika

Poslovne aktivnosti: Preduzeće se bavi flaširanjem alkoholnih i bezalkoholnih pića i vina kao i trgovinom etil alkoholom.

Proširenje poslovanja: Preduzeće želi da uđe u proizvodni sektor i predviđa izgradnju fabrike u kojoj će se proizvoditi i flaširati bioetanol.

Menadžment poseduje znanje i iskustvo u trgovini ilkoholnim pićima na nacionalnom nivou. Težnja je da se proizvodi visokokvalitetni bioetanol prema standardima EU.

Strategija preduzeća:

Kratkoročna strategija obuhvata proizvodnju bioetanola, tehnologijom koja odgovara ekološkim standardima. Sticanje jake pozicije i stabilnog tržišnog učešća kao i pronalaženje tržišta za nus proizvode.

Dugoročna strategija predviđa izgradnju fabrike za flaširanje alkoholnih pića i zatvaranje tehnološkog ciklusa.

Proizvodi:

Bioetanol – analiza tržišta je pokazala da se on trenutno ne proizvodi u državi. Postoji nekoliko malih proizvođača ali proizvodnja ne odgovara standardima EU. Težnja je da ovo bude čist bioetanol, visokog kvaliteta, proizveden po najnovijoj tehnologiji. Kvalitet će se kontrolisati u svim fazama proizvodnje, počevši od inputa do transporta.

Marketing – prodaja proizvoda:

Predviđa se razvoj sopstvene distributivne mreže na nacionalnom nivou kao i ulazak na međunarodno tržište kroz ugovore sa inostranim partnerima. Ciljno tržište je nacionalno a predviđanja pokazuju da je moguće plasirati 100.000 litara dnevno.

Osnovni segmenti ciljnog tržišta: - proizvođači alkoholnih pića 70%

- industrijska preduzeća 30%

Konkurencija:

U državi postoje 2 proizvođača alkohola. Njihova tehnologija je zastarela, alkohol nije adekvatnog kvaliteta i prema standardima EU. Oni ne mogu biti konkurencija u pogledu kvaliteta i cene jer „ALKOL“ može postići dva puta manje troškove proizvodnje od postojećih konkurenata.

Menadžment:

Vlasnici kompanije su i njeni menadžeri. Postoje marketing odeljenje i finansijsko odeljenje unutar preduzeća. Upravljanje fabrikom biće povereno menadžeru iz inostranstva sa kojim su pregovori u toku.

Tekuće poslovanje:

Proizvodnja bioetanola obavlja će se tehnologijom iz Austrije, koja zadovoljava propisane standarde EU. Lokalni standardi kvaliteta su značajno niže propisani od evropskih standarda.

Trenutni status:

Preduzeće za proizvodnju bioetanola koje je i predmet ovog projekta počće sa radom u novembru 2001.

Instalirani kapacitet je 80.000 litara dnevno a realizacija punog kapaciteta moguća je poslovanjem u tri smene. Kalkulacija troškova pokazala je da oni iznose 30 centi po litri bioetanola a tržišna cena alkohola iznosi 60 centi po litri.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com