

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Stručni rad Menadzment poslovi u istrazivanju tržišta (prikupljanje podataka)". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Uvod

Istrazivanje trzista prodaje obavlja se da bi se sto realnije mogla predvidjeti mogucnost plasmana robe sa kojom preduzece konkurise na trzistu. Istrazivanje trzista je kompleksna aktivnost koju cine niz medjusobno povezanih aktivnosti koje se obavljaju u odredjenoj vremenskoj sukcesiji da bi se ostvarili planirani ciljevi istrazivanja. Aktivnosti od kojih se sastoji prikupljanje podataka razvrstavaju se prema kriterijumu slicnosti u odredjeni broj grupa koje se nazivaju faze procesa prikupljanja podataka.

Prva istrazivanja u kojima su koriscene tehnike prepoznatljive za istrazivanje trzista vrsena su u S.A.D-u, u dalekom 19.vijeku. Godine 1824,u novinama , objavljeni su preliminarni rezultati izbora do kojih se doslo koriscenjem procedura i tehnika koje se koriste u istrazivanju trzista . Carls Parlin smatra se pionirom u istrazivanju trzista, i njegovo djelovanje je ohrabrilo nekoliko idustrijskih firmi da osnuju vlastita odeljenja za istrazivanje trzista. U periodu 1930-1940 godine u S.A.D-u se osnivaju specijalizovane institucije za prikupljanje podataka , a dolazi i do ekspanzije casopisa sa temama i nacinama istrazivanjima trzista, naglo se povecava i broj poslovnih skola u cijim planovima je predmet istrazivanje trzista.

Tokom 80-90 godina ostvaren je znacajan napredak u primjeni informacinih tehnologija u istrazivanja trzista. Progres u metodologiji istrazivanja trzista, kompjuterskoj tehnologiji i kvantitativnim tehnikama iz osnova je promjenio nacin istrazivanja trzista kao i znacajno olaksao samo prikupljanje podataka.

Istrazivanje trzista je funkcija koja povezuje organizaciju sa njenim trzistem pomocu informacija koje se koriste: za indestifikovanje i definisanje marketinskih mogucnosti i problema, za generisanje, usavršavanje, i ocjenjivanje mrketinskih akcija , za pracenje performansi marketinga od strane menadzmenta i na osnovu podataka prikupljenih stupanje na trziste.

I Tržište

1.1. Pojam i funkcije trzista

Trziste je ekonomska kategorija istorijskog karaktera, uslovljeno je razvitkom proizvodnih snaga ljudskog drustva, viskom proizvoda i pojavom robe. Najcesce se definise kao sve-ukupnost odnosa ponude i potraznje. Trziste je oblik veze koja postoji izmedju razlicitih robnih proizvodjaca.

Uloga trzista u svakoj robnoj privredi je velika. U robnoj proizvodnji trziste je osnovni regulator odnosa ponude i potraznje (uz odredjeni uticaj drzave). Osnovne funkcije trzista pozitivno uticu na ekonomski razvoj i sa tim u vezi dolazi do izrazaja sledece funkcije trzista:

Proces razmjene materijlnih dobara , tj. metamorfoza robe u novac (r-n). Bez razmjene, proces drustvene reprodukcije na ovom stepenu ne bi mogao da se odvija kontinuirano i bez zastoja.

Primarna raspodjela drusvenog proizvoda i nacionalnog dohotka uz pojedine oblasti i grane tih oblasti, ova raspodijela se vrsi pod sredstvom cijene. Od primarne raspodijele umnogome zavisi ekonomski položaj pojedinih privrednih subjekata.

Trzisni zakoni, prije svega zakoni vrijednosti koji ukazuju u kojoj mjeri je rad robnih proizvođjaca drustveno priznat

Uticaj trzista na obim i strukturu proizvodnje

Uticaj trzista na obim i strukturu potrosnje

1.2. Podjela trzista

Postoji posebna naucna disciplina koja se bavi razvrstavanjem trzista preko razlicitih kriterijuma, a koje nazivamo tipologijom trzista, u literaturi se danas

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com