

SADRŽAJ

Uvod.....	2
Priopćenje za javnost.....	3
Obrnuta piramida.....	

UVOD

Temu STRUKTURA VIJESTI PO MODELU OBRNUTE PIRAMIDE sam izabrala kao seminarski rad zato što želim prikazati strukturu vijesti, jer je vijest bitna zato što ljudi moraju znati što se događa u društvu, oko njih. Da mogu birati, odlučivati i emancipirati se.

Imaju pravo na stvarnu informaciju što se događa u društvu. Vijest je dominantna novinarska vrsta.

Sloboda izražavanja je osnovno načelo novinarstva i vidi se kroz povijest hrvatskog novinarstava da je bila na visokoj cijeni.

Često su mnogi koji su se za nju borili plaćali visoku cijenu. Tiskovni mediji, elektronički, a posebno televizija daje najveću mogućnost u uvid događaja, i zvukovnu i slikovnu predodžbu o svemu što se događa.

Novinarstvo je uvek netko želio staviti pod kontrolu, a u novije vrijeme su to poslovni ljudi, vlasnici, oglašivači.

Dobro novinarstvo ne smije biti pisanje onog što ljudi žele nego što trebaju znati.

Osnovni princip etičnosti u novinarstvu ukazuje da mora postojati granica između mišljenja i vijesti.

Mišljenja su uglavnom subjektivna i stoga nebi trebalo da budu predmet vijesti odnosno kriterija istine.

Glasnik vijesti ne mogu se smatrati izdavači, ni vlasnici, ni novinari. Informacija nije roba, nego fundamentalno pravo građana.

OPĆENITO O VIJESTI

Upotrazi za najkraćim oblikom koji bi bio razumljiv građanima, novinarstvo je došlo do svog prvog i najizvornijeg žanra – vijesti.

Iz njega su nastali složeniji oblici kao što su: izvještaj, osvrt, komentar, kritika, članak, esej i feljton.

„Vijest je elementarni medijski izraz nastao kao sinteza jezikoslovlja, logike i retorike.”

„Vijest je istovremeno informacija i poticajnost.”

Pored ovih definicija za vijest, postoji i niz drugih, kao:

Vijest je svaka nova informacija

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Gotovo svakodnevno svjedoci smo pisanja i emitiranja brojnih priopćenja. Ako nešto detaljnije pogledamo strukturu i sadržaj vidjet ćemo da su većina loše složena ili napisana. Kao takva postaju Spam. Evo nekoliko korisnih uputa o pisanju, ovog najzastupljenijeg alata u radu PR-ovaca.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com