

Strategijski menadžment organizacije (TIGAR PIROT)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Visoka škola za strukovni menadžment i komunikacije

UVOD

Strategijski menadžment se bavi menadžmentom preduzeća u uslovima delovanja tzv. „imperativa promena“, odnosno, kada promene stvaraju promene. Putem strategijskog menadžmenta menadžeri se osposobljavaju za ostvarivanje ciljeva u promenljivim uslovima, a strategija predstavlja rezultat procesa strategijskog menadžmenta i ideju vodilju za odlučivanje.

Proces strategijskog menadžmenta čine faze formulisanja, vrednovanja i implementacije. Stoga je osnovni obrazovni cilj u upoznavanju sa procesom formulisanja, vrednovanja i implementacije strategije. Da bi se to ostvarilo neophodno je razumeti postulate proaktivnog pristupa u upravljanju, upoznati se sa savremenim menadžerskim konceptima i alatima koji se koriste u procesu strategijskog menadžmenta, kao i sa mogućim načinima upotrebe strategijskih resursa. S obzirom da je strategijski menadžment naučna disciplina orijentisana ka praksi, realizaciju ovako utvrđenih obrazovnih ciljeva prožimaće nastojanje da je jedini pravi test validnosti usvojenih znanja i veština njihova praktična primenljivost.

Istorija i osnovni podaci firme tigar

1935. - Osnovan je TIGAR kao radionica za proizvodnju gumenih proizvoda i svih vrsta gumene obuće.

1959. - Osnovana je fabrika Autoguma.

1966. - Osnovana je fabrika Tehnička guma.

1972. - Napravljena prva radijalna guma.

1974. - Ugovor o licenci sa firmom BF Goodrich (SAD).

1977. - Osnovana fabrika Unutrašnja autoguma u Babušnici.

1978. - Joint-venture sa firmom BF Goodrich.

1981. - Osnovan je Tigar Americas (SAD).

1988. - Osnovana je fabrika Lepila.

1990. - Osnovan je Tigar Europe (V. Britanija).

1991. - Transformacija Tigra u akcionarsko društvo.

1995. - Uvođenje standarda ISO 9001.

1996. - Obnovljen ugovor o licenci i komercijalnoj saradnji.

1997. - Joint-venture ugovor Tigar-Michelin North America.

2000. - Obnovljen ugovor o licenci i komercijalnoj saradnji.

2001. - Ugovor o zajedničkom ulaganju Tigra i Michelin group u formiranje zajedničke firme.

2002. - Ugovor o formiranju zajedničke firme Tigar-Michelin-IFC.

- Ugovor o zajmu IFC-Tigar.

2003. - Formiranje zajedničke firme Tigar-Michelin-IFC.

- Organizacija Tigra na korporativnom principu.

2005. - Dodatno investiranje u Tigar MH.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com