

Sadržaj:

Strategijski menadžment na primeru kompanije "Swisslion-Takovo"	2
Istorijat organizacije	2
Delatnost organizacije	2
Misija i vizija	2
Organizaciona struktura	3
Downsizing	4
Kvalifikaciona i starosna struktura zaposlenih	5
Benchmarking	6
Proizvodni asortiman	7
Portfolio koncept – BCG matrica	8
Kapacitet i obim proizvodnje	9
Prikaz ekonomskog poslovanja	10
SWOT	11
Životni ciklus organizacije	13
Metod scenarija	14
Literatura	15

Strategijski menadžment na primeru kompanije "Swisslion-Takovo"

Istorijat organizacije

Swisslion-Takovo je multinacionalna kompanija sa poslovnim centrima i proizvodnim pogonima u Srbiji, Makedoniji i Švajcarskoj. Swisslion je mešovito privatno preduzeće u vlasništvu Švajcarske i Srbije. Kompanija je osnovana 27.08.1997. godine sa sedištem u Novom Sadu. Osnovna delatnost je proizvodnja i plasman konditorskih proizvoda. Proizvodni asortiman se bazira na zdravoj i obogaćenoj hrani, koji čine slatka i slana proizvodna linija. Asortiman proizvoda Swissliona je najveći u zemlji i regionu. Izvoz na inostrano tržište čini 40% ukupne proizvodnje. Zemlje uvoznice su pre svega zemlje bivše SFRJ, ali i evropske zemlje (Bugarska, Turska, Rumunija), a izvozi se čak i u Ameriku i Afriku.

Delatnost organizacije

Kompanija Swisslion-Takovo se bavi proizvodnjom i plasmanom konditorskih proizvoda. Svoju proizvodnju zasniva na visokim tehnologijama i zaštićenoj švajcarskoj SL tehnologiji. Prema završnim računima iz 2002. godine, Swisslion-Takovo je imao najbolje rezultate poslovanja u industriji konditorskih proizvoda Srbije, koji su mereni ukupnim prihodom i ukupno ostvarenoj dobiti. Po proizvodnji konditorskih proizvoda nalazi se na prvom mestu na prostoru Srbije.

Misija i vizija

Misija Swisslion-Takov-a je da bogatim asortimanom standardno visokog kvaliteta, koristeći zdrave, prirodne sirovine, koje propisuje SL tehnologija, zadovoljava želje i ukuse potrošača konditorskih proizvoda. Vizija Swisslion-Takovo je da kao multinacionalno preduzeće postane i zadrži poziciju lidera na tržištu konditorskih proizvoda Evrope, i razvija pozitivnu sliku o sebi i svojim proizvodima, kao uspešno pozicioniranim robnim žigovima.

Organizaciona struktura

Downsizing

Downsizing odnosno smanjenje radne snage predstavlja veoma korišćenu strategiju restrukturiranja preduzeća. Potreba za smanjenjem radne snage uplvisana je stanjem na globalnom tržištu. Downsizing se često koristi kao sredstvo u nuždi odnosno kao reakcija na postojeću krizu organizacije. Smanjivanje radne snage daje mnogo bolje efekte u slučaju kada je to brižljivo planirana akcija i kada je sastavni deo opšte strategije preduzeća. Swisslion je u cilju restrukturiranja preduzeća 2005 godine i pripajanjem kompanije Takovo smanjio broj radnika za 800, kako bi se smanjili troškovi organizacije.

Redukcija troškova je u direktnoj vezi sa povećanjem produktivnosti. Korišćenje savremene tehnologije može uticati na rast produktivnosti u svim slučajevima u kojima je moguća zamena ljudskog rada radom mašina, kao i u onim slučajevima kada rad mašina olakšava rad ljudi. Zahtev za rastom produktivnosti može biti osvaren i permanentnom kontrolom procesa svih aktivnosti iz lanca vrednosti ili njihovim reizenjeringom.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com