

## SADRŽAJ

### UVOD 2

### OSNOVI STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA 3

#### 1.1. MENADŽMENT (UPRAVLJANJE) 3

##### 1.1.1. Definisane menadžmenta 3

##### 1.1.2. Efektivnost i efikasnost 3

#### 1.2. RAZVOJ MENADŽMENT SISTEMA 3

##### 1.2.1. Četiri etape 3

##### 1.2.2. Strategijski i operativni menadžment 4

#### 1.3. STRATEGIJSKO PLANIRANJE 5

##### 1.3.1. Neophodnost strategijskog planiranja 5

##### 1.3.2. Stav menadžmenata prema budućnosti 5

##### 1.3.3. Karakteristike strategijskog planiranja 5

##### 1.3.4. Strategijsko planiranje i diskontinuitet 6

#### 1.4. STRATEGIJSKI MENADŽMENT 6

##### 1.4.1. Definisane i svrha strategijskog menadžmenta 6

##### 1.4.2. Aktivnosti u strategijskom menadžmentu 6

##### 1.4.3. Karakteristike strategijskog menadžmenta 7

### STRATEGIJSKA VIZIJA I CILJEVI 9

#### 1.5. Strategijska vizija 9

##### 1.5.1. Misija (svrha) preduzeća 9

##### 1.5.2. Definisane i svrha vizije 9

##### 1.5.3. Karakteristike strategijske vizije 9

##### 1.5.4. Strategijska namera 9

#### 1.6. Strategijski ciljevi 9

##### 1.6.1. Uloga ciljeva u strategijskom upravljanju 9

##### 1.6.2. Proces izbora i struktura ciljeva 10

##### 1.6.3. Karakteristike 10

##### 1.6.4. Osnovni ciljevi poslovanja 10

### STRATEGIJA 11

#### 1.7. Pojam, svrha i karakteristike strategije 11

##### 1.7.1. Koreni strategije 11

##### 1.7.2. Definisane strategije 11

##### 1.7.3. Svrha strategije 11

##### 1.7.4. Strategijsko prilagođavanje 12

##### 1.7.5. Karakteristike strategije 12

#### 1.8. Konkurentna prednost 12

##### 1.8.1. Osnovni elementi konkurencije 12

##### 1.8.2. Konkurentne sredine 13

##### 1.8.3. Relativno trajna konkurentna prednost 13

##### 1.8.4. Komparativna prednost 13

##### 1.8.5. Smisao strategijske akcije 14

#### 1.9. Proces stvaranja strategija 14

##### 1.9.1. Različita stanovišta o stvaranju strategije 14

##### 1.9.2. Dva ključna modela 15

### STRATEGIJSKI PRISTUP UPRAVLJANJU LJUDSKIM RESURSIMA 16

#### Uvod 16

##### Osnovna obeležja strategijskog pristupa 16

##### Primena principa strategijskog planiranja 17

##### Strategijska orijentacija i menadžment ljudskih resursa 18

##### Nove uloge i zahtevi 21

### ZAKLJUČAK 23

### LITERATURA 24

Slika 1. – Izvor: [www.applied-corporate-governance.com](http://www.applied-corporate-governance.com)

### UVOD

Tradicionalni pristup planiranja i upravljanja preduzećem uspešno je funkcionisao sve do 70-ih godina dvadesetog veka. Do tada su velika preduzeća dominirala malim, a poslovanje je bilo predvidivo iz razloga što je okruženje bilo relativno stabilno. Konkurenti su

bili dobro poznati, promene na finansijskom tržištu skoro zanemarljive, cene skoro svih proizvoda i usluga stabilne, a ponašanje kupca i krajnjih potrošača očekivana.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**