

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Strategijski menadžment - Studija slučaja - Big Bull". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U NOVOM SADU

EKONOMSKI FAKULTET

SUBOTICA

STRATEGIJSKI

Menadžment

Studija slučaja

Prezime i ime: Kečkeš Vladimir

Smer: Menadžment

Broj na vežbama: 44

Sadržaj

Uvod

Sedište kompanije Big Bull nalazi se u Bačincima, malom mestu pored Šida, na severozapadu Srbije, u Sremu.

Osnovana 1993. godine, kao mali zanatski pogon za preradu mesa, kompanija Big Bull je danas najmodernija i najsavremenija klanica u Srbiji i na Balkanu.

Kompanija Big bull ima oko 700 zaposlenih, a čini je sedam jedinica - sedište i glavni proizvodni pogon u Bačincima, maloprodajna mreža "Big bul MG", pileća klanica "Big Chicken" , preduzeća "Big bull - Banjaluka" i "Big Bull - Skopje", ekskluzivni distributer za Crnu Goru - "Monte Mitros" i, od 2007. godine, mesna industrija "Srem Šid".

Od samog početka do danas, klanica je u privatnom vlasništvu Milenka Gačića.

Klanica je građena tako da predstavlja potpuno zaokružen proizvodni sistem.

Sve je prilagođeno savremenim evropskim trendovima od energetske podrške u tehnološkom procesu do filtracije otpadnih voda, što fabriku u Bačincima stavlja u red ekološki najčistijih u zemlji.

Oprema je kupljena od Nemačke firme MAURER, koja omogućava da u slučaju određenih problema u toku tehnološkog procesa, preko kompjutera može identifikovati smetnje.

Proces dobijanja trajne robe je podignut do najvišeg nivoa, a tehnološki rizici su isključeni.

Kompanija je orijentisana prema tržištu.

Sve se radi za potrošača, na osnovu postojećih trendova i životnih stilova. Poštuje se ne-prikosnoveno načelo saglasno željama i potrebama pojedinca, "proizvod kakav želim".

Da je kvalitet proizvoda na prvom mestu, dokaz su preko 700 medalja i priznanja osvojenih na sajmovima i međunarodnim manifestacijama.

Proizvodi Big Bulla su:

POLUTRAJNA PUNJENA ROBA

SUHOMESNATI POLUTRAJNI PROIZVODI

POLUTRAJNE SLANINE

TRAJNE KOBASICE

NAREZANA TRAJNA ROBA

ROBA U ZAŠTITNOJ ATMOSFERI

Trenutno se u Big Bull-u, koji ima asortiman od 80 proizvoda, dnevno proizvede šest do sedam tona suhomesnatih artikala i 20 tona svežeg mesa. Tokom 2008. godine, kompanija "Big bul" je u Italiju i Grčku izvezla oko 200 tona junećeg svežeg mesa. Na tržište u regionu koje ne pripada Evropskoj uniji (Makedonija, Bosna i Hercegovina i Crna Gora) izvozi se oko 1.000 tona godišnje, dok se na domaće tržište na godišnjem nivou plasira oko 6.000 tona proizvoda od mesa i oko 3.000 tona svežeg mesa.

Big Bull je jedna od pet srpskih klanica koje, od novembra 2006. godine, poseduju dozvolu za izvoz junećeg i svinjskog mesa na tržište Evropske unije i jedini domaći proizvođač koji je, u julu 2007. godine, stekao pravo da izvozi proizvode od mesa u zemlje EU.

Kompanija poseduje HAČP sertifikat, koji garantuje standard kvaliteta u svakoj fazi proizvodnje i maksimalnu bezbednost u ljudskoj ishrani, a prva u klaničnoj industriji Srbije u poslovanju primenjuje i najzahtevniji evropski standard ISO 22000. Jedina u zemlji ima takozvanu sledljivost proizvoda, koja podrazumeva kontrolisano poreklo u celom lancu proizvodnje, od farme do gotovog proizvoda.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com