

Contents

STRATEGIJSKE ODLUKE 3

1.1.Strategijsko razmišljanje i odlučivanje 3

1.1.STRATEGIJSKE I TAKTIČKE ODLUKE: 4

1.3.MODELI ODLUČIVANJA 5

2.MENADŽMENT I STRATEGIJSKE ODLUKE 6

2.1. ODGOVORNOST MGMT-a 6

2.3. ODLUKA O IZBORU ALTERNATIVE 7

2.4. STILOVI ODLUČIVANJA 8

2.5. GRUPNE ODLUKE 9

3. ODLUKA O IZBORU SRATEGIJE 9

POTREBNI SU POUZDANI KRITERIJI 9

ANALIZA RAZMAKA 10

TESTIRANJE OPCIJA 10

VRIJEDNOSNO TESTIRANJE STRATEGIJSKIH OPCIJA 11

STRATEGIJSKE ODLUKE

.....**NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA**.....

1.1.Strategijsko razmišljanje i odlučivanje

Ako problem definišemo kao prepreku ka ostvarenju cilja, strategiju kao način ostvarenja cilja, onda STRATEGIJSKE ODLUKE imaju za cilj rješavanje problema od strategijskog značaja za preduzeće. Problemi u poslovanju o kojima treba donjeti strategijsku odluku spadaju tzv. nestruktuirane probleme.

1. STRATEGIJSKI PROBLEMI imaju neke zajedničke karakteristike:

Prvo, radi se o problemima koji se tiču karaktera i budućnosti preduzeća.

Drugo, postoji više zainteresovanih stakeholdera čiji se interesi ne poklapaju.

Treće, ciljevi nisu dati precizno, a očekuju da rješenje bude „prihvatljivo“ i ostvarivo uz troškove koji se mogu „tolerirati“ u „razumnom“ vremenu.

Četvrto, teško da postoji „pravi odgovor“ za svaki takav problem.

Peto, gotovo uvek postoji dugoročna akcija i treba čekati da se sagledaju rezultati.

Šesto, problemi se ne mogu prepustiti slučaju, niti se mogu formalno riješiti jer su važni.

Sedmo, oni su kompleksni i potrebno je stvoriti neki model koji omogućava da se racionalno razmišlja o problemu.

Osmo, pošto nema formule za rešenje, strategijski model treba da se koriste.

Deveto, kod kompleksnih preduzeća trazi se koordinacija većeg broja menadžera.

Deseto, čak i najbolja analiza neće riješiti problem ali će pomoći da se rasvijetli šta treba uraditi u datoj situaciji.

U skladu sa hijerarhijom strategija, strategijske odluke se donose na nivou:

Preduzeća

Poslova ili SPJ, i

Poslovnih funkcija

Na nivou PREDUZEĆA strategijske odluke su više koncepcione, inovativne, sporadično se donose, potencijalna dobit i rizik su veliki, kao i fleksibilnost. Neophodno je usaglašavanje sa stakeholderima pri njihovom donošenju.

Na nivou SPJ odluke koje se donose imaju mješovit karakter (koncepcioni i operativni), donose se sporadično i periodično, potencijalna dobit i rizik su osrednji kao i potreba za fleksibilnošću i koordinacijom,

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**