

Sažetak

Facebook i MySpace su dvije najraširenije stranice za društveno umrežavanje današnjice. Facebook je ispočetka zamišljen kao društvena mreža studenata sveučilišta Harvard. Danas broji više od 150 milijuna aktivnih korisnika. Facebook stranice omogućavaju razmjenu fotografija i videa sa ostalim korisnicima. Korisnici sklapaju tzv. virtualna prijateljstva i kao takvi mogu pregledavati profile svojih „prijatelja“. Facebook sadrži i mnoge aplikacije koje služe za animaciju korisnika. Osnovne aplikacije su fotografije, videozapisi, grupe, događaji, tržnica, uploadane stavke, bilješke i pokloni. Osim osnovnih aplikacija postoji i mogućnost stvaranja vlastitih. Facebook je razvio i mogućnost pristupa stranicama putem mobilnih telefona. Prvi korisnici stranice MySpace su bili zaposlenici tvrtke eUniverse, a stranica danas broji više od 110 milijuna korisnika. Pojedini profil MySpace stranice sadrži „raspoloženja“ , „fotografije“ i „komentare“. Od dodatnih opcija ponuđenih MySpace korisnicima valja spomenuti: Glazbu, Biltene (Bulletins), Grupe (Groups), Instant Poruke (MySpaceIM), Televiziju (MySpaceTV), Aplikacije, MySpace Mobile, MySpace vijesti (MySpace news), Myspace karaoke, Ankete (MySpace polls). U daljnjem tekstu donosimo opsežan prikaz mogućnosti ovih stranica za društveno umrežavanje, ali i nedostatke te sličnosti i razlike ovih dviju stranica.

Sadržaj

Uvod

Jučer me potapšalo desetak ljudi, tri prijatelja su me prodala za siću, netko mi je išarao zid, a šef me gađao ovcom! Naravno, sve ovo teško da će vam se u jednom danu dogoditi u stvarnom životu, ali sasvim je moguće samo na jednom mjestu – Facebooku.

Društvene mreže i njihov razvoj

Društvene mreže (social networking siteovi) nešto su noviji fenomen u internetskim sferama. Riječ je o besplatnim online servisima koji korisnicima omogućuju raznovrsne vidove komunikacije sa svijetom i mogućnost vlastite prezentacije. Društvenim mrežama danas se koriste stotine milijuna ljudi, a osim onih neutralnih (opće uporabe) postoje i servisi s određenijom namjenom glede sadržajnog fokusa i profila korisnika. News grupe su s vremenom postale vrlo raširen način komuniciranja među mladima te su one kao takve jedan od prvih oblika Internet druženja i javnih rasprava. Nešto kasnije razvijaju se i populariziraju IM (Instant messaging) klijenti, chat appleti unutar web portala te forumi neznatno drugačiji od današnjih. Već su ti programi i appleti pružali solidne mogućnosti profiliranja korisnika i komunikacije sa svijetom. Međutim, zbog sporih komunikacijskih veza korisnika i tehnoloških ograničenja istinsko virtualno druženje i/ili prezentacija nisu bili izvedivi. Evolucijom spomenutih tehnologija došlo je do rapidnog povećanja interesa korisnika (čiji je broj godinama eksponencijalno rastao) koje ni danas ne jenjava. Besplatno postavljanje slika i video clipova, te pisanje blogova i upravljanje sadržajem postali su vjesnici nove korisničke paradigme. Nju određuju oni web servisi koji su sustavno integrirali sve navedene tehnologije: od blogova i chata do video i foto 'škrinjica' i od spomenutih komponenti napravili kompaktan sustav društvene mreže. Današnje društvene mreže su u najvećoj mjeri besplatne – tek neke od njih naplaćuju dodatne usluge. Jedini preduvjet za njihovo korištenje je (što brža) internet veza, a ponegdje i periferni uređaji poput web kamere ili glavnih slušalica.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com