

SADRŽAJ:

UVOD.....	1.
1.UVODJENJE U PROCES REVIZIJE I PRIHVATANJE KLIJENATA.....	1.
1.1 Prihvatanje klijenata-faza I modela procesa revizije.....	1.
1.2 Upoznavanje sa poslovanjem klijenta.....	3.
1.4 Osnovni uslovi angazovanja revizora.....	8.
2.PLANIRANJE PROCESA REVIZIJE	
2.1 Planiranje-faza II modela procesa revizije.....	9.
2.2 Sticanje saznanja o preduzecu i privrednoj grani.....	10.
2.3 Preliminarni analiticki postupci.....	11.
2.4 Sticanje znanja o racunovodstvenim sistemima i sistemima interne kontole.....	11.
2.5 Planiranje znacajnosti.....	12.
2.6 Procene revizorskog rizika.....	12.
2.7 Priprema memoranduma o planu revizije i pripremam programa revizije.....	13.

UVOD:

Finansiska revizija je sistemski proces koji pocinje zahtevom klijenata za revizijom finansiskih izvestaja a završava se izrazavanjem misljenja revizora u formi izvestaja.

Proces revizije se sastoji od serije zadataka.Zadatke revizije je moguće efikasnije obaviti ako revizor koristi plan objavljivanja zadataka baziran na modelu procesa.

U ovom seminarskom radu na temu"Standardi procesa revizije"obradicemo dve faze,prva faza procesa je prihvatanje klijenata a druga faza je planiranje revizije.

1.UVODJENJE U PROCES REVIZIJE I PRIHVATANJE KLIJENATA

1.1Prihvatanje klijenata-faza I modela procesa revizije

Prva dva koraka koja revizor preduzima prilikom obavljanja revizije su:prihvatanje klijenata i izrada plana revizije.

-faza 1 prihvatanje klijenata

Cilj-odluciti o prihvatanju klijenara i prihvatanju od strane stane klijenata.Doneti odluku o prihvatanju novog klijenta ili nastavku saradnje sa postojećim klijentom

Odnos izmedju klijenata i revizorske firme,medjutim nije jednosmerna ulica u kojoj revizorska firma procenjuje klijenta a onda nakon sto donese zakljucak da je klijent "prihvatljiv" šalje pismo o nagazovanju cime se posao oko angazovanja završava.

Iako to nije uvek slucaj revizorske firme pripremaju i podnose predlog pisama o angazovanju mnogim od svojih klijenata posebno onim velikim.

1.2 Upoznavanje sa poslovanjem klijenta

Za Utvrđivanje opsteg plana revizije vazno je poznavanje klijenata,koje pomaze revizoru da odredi podrucja od posebnog znacaja za revijiju,proceni realnost racunovodstvenih preocena i izjava uprave,kao i da odnese sud o tome da li su recaunovostvene politike i objavljivanja uradjenja na adekvatan nacin.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com