

Садржај:

Увод

Финансијски положај предузећа образују његова актива и пасива. Он се изражава кроз финансијску структуру, ликвидност и солвентност. Информације о финансијској структури су од интереса при доношењу одлука о даљем задужењу предузећа, о расподели добитка и за процену сигурности уложеног капитала.

1. Појам финансијских извештаја

По завршетку пословне године предузећа су у обавези да после књижења свих пословних промена закључују пословне књиге, како би се утврдило коначно стање које служи за састављање финансијских извештаја. Финансијски извештаји пружају информације о финансијском положају, успешности и променама у финансијском положају предузећа.

Припрема финансијских извештаја није први корак у рачуноводственом процесу, али је логична тачка где почиње студија рачуноводства. Финансијски извештаји дају менаџменту и заинтересованим спољним корисницима слику профитабилности и финансијског положаја предузећа.

Да би се испунио овај циљ, финансијски извештаји морају обезбедити информације о следећим аспектима резултата предузећа: средства, обавезе, капитал, приходи и расходи (укључујући губитке и добитке) и готовински токови. Ти извештаји, краћи од једне стране, сумирају хиљаде или милионе трансакција записаних током година у компанијском рачуноводственом систему.

Финансијски извештаји су крајњи производ рачуноводственог процеса.

Финансијски извештаји се припремају за кориснике изван предузећа што је задатак финансијског рачуноводства и за кориснике у предузећу што је задатак управљачког рачуноводства. Спољни корисници су банке, акционари, државни органи. Власници предузећа сматрају се такође спољним корисницима зато што немају непосредан увид у пословање предузећа и не учествују управљањем предузећем. Податке спољним корисницима обезбеђују исти они чији рад спољни корисници треба да оцењују. Да би оценили рад менаџмента предузећа који припрема финансијске извештаје, спољним корисницима стоје на располагању правила која се зову „ Општеприхваћени принципи рачуноводства“. Примену ових принципа контролишу државни органи.

Финансијско рачуноводство пружа информације из протеклог периода, остављајући корисницима финансијских извештаја да предвиде пословање у будућем периоду.

Свако предузеће мора да има развијено и финансијско и управљачко рачуноводство у оквиру јединственог рачуноводственог система. Њихова усклађеност доприноси ефикасном информисању како окружења предузећа, тако и менаџмента.

1.2. Врсте финансијских извештаја

Три најчешће коришћена финансијска извештаја су биланс стања, биланс успеха (рачун добитка и губитка), и биланс токова готовине (новчани токови).

1.2.1. Биланс стања

Биланс стања је финансијски извештај о стању имовине, капитала и обавеза на дан састављања обрачуна, односно на дан билансирања.

Биланс стања се саставља у виду двостраног прегледа у коме се актива исказује на левој, а пасива на десној страни, или у виду листе у којој актива претходи пасиви. Актива представља конкретне облике средстава са којима располаже предузеће, а пасива представља изворе односно припадност средстава предузећа.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com