

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Specifičnost tržišta cijena i faktori proizvodnje". Rad ima 14 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SEMINARSKI RAD

PREDMET:

MIKROEKONOMIJA

TEMA:

SPECIFIČNOST TRŽIŠTA CIJENA

I FAKTORI PROIZVODNJE

POSLOVNE I FINANSIJSKE STUDIJE

SMJER: POREZI, CARINA I BUDŽET

SADRŽAJ

1)UVOD.....3
2)DRUŠTVENI ZNAČAJ.....4
3)TRŽIŠNE I NABAVNE CIJENE.....5
3.1) Tržišne cijene.....5
3.2) Nabavne cijene.....5
3.3)Cijene sredstava za proizvodnju.....6
3.4)Cijena radne snage.....8
3.5)Tržišna cijena radne snage.....8

4.) TROŠKOVI KAPITALA.....	10
-------------------------------	----

4.1) Cijena koštanja proizvoda/usluga.....	10
---	----

5.) ZAKLJUČAK.....	12
-----------------------	----

6.) LITERATURA.....	14
------------------------	----

1.)Uvod

Značaj tržišta i cijena velikog broja roba ogleda se ne samo na području ekonomije, već i socijalnom pa i političkom domenu. Izuzetan značaj imaju pravoshodno, cijene faktora proizvodnje(rad,kapital i dr.), budući da one u značajnoj mjeri determinišu socijalni položaj onih u čijem se posjedu faktori nalaze.

Faktori proizvodnje učestvuju u proizvodnom procesu na dva načina: komplementarno (kada specifičnost proizvodnje podrazumjeva paralelno učešće sredstava za rad,predmete rada i radne snage) i supstituirajuće (kada je jedan faktor proizvodnje zamjenjen sa drugim).

Proizvodnja predstavlja uslov opstanka svakog društva. Neophodno je da društvo ulaže rad i sredstva za proizvodnju dobara, pri čemu je nužno da između proizvodnje i potrebe bude uspostavljena ravnoteža, što znači da treba da se proizvodi ono što predstavlja društvenu potrebu. Proizvodnja može još da se definiše kao oblik koji predstavlja proces transformacije faktora proizvodnje (inputa) u proizvodnju određene robe ili usluga.

Poznato nam je iz analize ekonomskih procesa cijene, formirane na ovom tržištu faktora proizvodnje predstavljaju ujedno i dohotke vlasnika faktora proizvodnje (kamate,rente..)

Cijena čini jednu od bazičnih ekonomskih kategorija. Cijena podrazumjeva novčani izraz vrijednosti robe – vrijednost robe izražene u novcu. S druge strane imamo da je cijena količina novca,tržnog (ponuđenog) za prodaju (kupovinu) određene robe.

2.) Društveni značaj

Proces raspodjele značajan je među teoriskim konceptima i zauzima koncept marginalne produktivnosti faktora proizvodnje.

Na dijagramima smo prikazali krivulju (P) koja predstavlja ponudu radne snage, krivulja (T) predstavlja krivulju potražnje za radnom snagom i krivulju graničnog proizvoda radne snage, (R) predstavlja formiranu cijenu rada

a)

P

Renta

R

Najamnina

T

Dijagram a) ukazuje na podjelu između najamnine i rente i zaključujemo da je cijena rada formirana u tački (R)

b) c)

P“ P P1 P

R“ R1

T1

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com