

SAŽETAK:

Sociologija mode još je nedovoljno konstituirana sociološki disciplina, ali se fenomenu mode posvećuje sve veća pažnja. Razlog tome je što moda ne obuhvaća samo odijevanje već i polazne oblike svakidašnjice u raznim oblicima čovjekove ekspresije. Temeljno načelo mode je prolaznost budući da ona zahtijeva sljedbenike i masovni prihvata. Od ostalih društvenih pojava moda se razlikuje po tome što je izrazito okrenuta sadašnjosti. Uzroke i slijed modnih promjena nemoguće je uočiti, ali nepobitna je činjenica da se one konstantno događaju. Kao takvi utječu i na razvoj ekonomije. Posjedovanje različitih "modernih" predmeta često predstavlja simbolički element društvenog statusa.

KLJUČNE RIJEČI: Moda, odijevanje, modni sljedbenici, načelo prolaznosti, modne promjene

1.UVOD: PREDMET SOCIOLOGIJE MODE

Sociologija mode još se nije konstituirala kao posebna sociološki disciplina

Moda je dio kulture te se stoga fenomen mode i istražuje u okviru područja kulture. Za moderno društvo s pravom se može reći da je društvo mode. Zbog toga se i moda kao masovna društvena pojava nameće istraživačima društvenog života da je istražuju u okvirima kulture i da izgrađuju posebne teorijske koncepte za njeno što adekvatnije objašnjenje.

Kao dio kulture, moda se može se proučavati u odnosu na

1) društvenu strukturu tj. društvene grupe i

2) u vezi sa relativno samostalnim zakonitostima koje djeluju u oblasti mode kao posebnoj kulturnoj sferi.

Ne smijemo zaboraviti ni na utjecaj masa koje također kroz svoja ponašanja i stavove imaju određen odnos prema modi.

Jedan od pokušaja definicije sociologije mode glasi:

2.FENOMEN MODE

Teškoće određivanja predmeta sociologije mode, među ostalim, proizlaze i iz poteškoća definiranja samog fenomena mode.

U Klaićevom Rječniku stranih riječi navodi se da moda potječe od latinske riječi "modus"=način, tj. iz francuskog "la mode"=moda, način i odnosi se na ono što odgovara ukusu vremena, naročito u pogledu odijevanja i običaja. Moda bi, dakle, bio naziv za polazne oblike svakidašnjice, ali ne samo u odijevanju, već i u svim drugim vidovima čovjekove ekspresije, npr. u umjetnosti i filozofiji.

3.PROBLEMI PROUČAVANJA FENOMENA MODE

U proučavanju problema mode javljaju se dva problema:

1) teško je razlikovati samu modu od odijevanja i

2) povijesno locirati pojavu mode.

4.UZROCI ODIJEVANJA

Ipak, moda u odijevanju javlja se u trenutku kada odjeća biva prilika za postizanje stanja izuzetnosti, neobičnosti, u trenutku kad pojedinac prelazi iz divljeg stadija u kojem je tijelo ukrašavao iz određenih magijskih ili funkcionalnih potreba u artifično stanje.

5.NASTANAK MODNE ODJEĆE

Modna odjeća je u svom nastajanju intervenirala u ustaljenu odjeću- nošnju iz potrebe za promjenom, inovacijom, razlikovanjem, distanciranjem, individualizacijom. U začetima takvih pojava morala je postojati mogućnost da se promjena ustali u životu neke skupine ili pojedinca.

Valja otkloniti i pomisliti kako je stoljetne promjene odjeće u novome vijeku uvjetovala neke krajnja svrha, npr. estetsko usavršavanje ljudskog lika, veća funkcionalnost, prilagodba potrebama vremena, izražavanje "duha vremena" itd. U prošlosti kao i danas na odjeći nalazimo mnoštvo na prvi pogled posve nefunkcionalnih dijelova, pojedinosti i dodataka, te dijelova koji izlaze iz nekih estetskih kanona ili koji

gledano prema nekim određenim idealima ljepote, nagrđuju ljudski lik, sve do namjernog ustrajavanja na "ružnoći", npr. u modernim skupinama mladih.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com