

Skladištenje sirovina za obezbeđivanje proizvodnog procesa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Visoka škola strukovnih studija za poslovno industrijski menadžment

Na mlečni put razvoja Mlekara Kraljevo je krenula 1955 godine. Ubrzo se uvode novi proizvodni programi, gradi se imidž jednog od najuspešnijih kolektiva, da bi se danas, akcionarsko društvo Mlekara Kraljevo svrstalo u sam vrh industrijske prerade mleka u našoj zemlji.

Slika 1. Mlekara Kraljevo

Na mlečni put razvoja Mlekara Kraljevo je krenula 1955 godine. Ubrzo se uvode novi proizvodni programi, gradi se imidž jednog od najuspešnijih kolektiva, da bi se danas, akcionarsko društvo Mlekara Kraljevo svrstalo u sam vrh industrijske prerade mleka u našoj zemlji.

Od svog osnivanja pa do današnjih dana, Mlekara ima stalnu tendenciju rasta i razvoja kako na sirovinskom, tako i na tehničkom i marketinškom polju. Godišnji otkup i prerada mleka je oko 60 miliona litara. Od 2006. godine posluje u okviru koncerna Imlek Beograd.

Asortiman proizvoda obuhvata 4 glavne grupe proizvoda: sveži proizvodi-pasterizovano mleko, kiselo mlečni proizvodi i probiotski napici.

Proizvodi u prahu - mleko u prahu, surutka u prahu, instant mleko u prahu, mlečni dodatak za kafu i paradajz u prahu. treću grupu proizvoda čine sirevi, maslac i termizirani proizvodi slani i slatki program. Trajni proizvodi - sterilna mleka i voćni sokovi i nektari.

Ad Mlekara Kraljevo sa najmodernijom tehnološkom opremom prateći savremene trendove nastoji da zadovolji najviše kriterijume kvaliteta proizvodnog asortimana tako da su proizvodi Mlekare Kraljevo prepoznatljivi po sloganu "ukus kvaliteta" što zvanično potvrđuje i dobijeni sertifikat ISO kvaliteta 9001. Pakovanje i ambalažiranje

Glavni rezultat transformacionog procesa je finalni proizvod. Finalizacijom proizvoda posao ipak nije do kraja završen. Potrebno je omogućiti da proizvod, za koji je završna kontrola kvaliteta utvrdila da odgovara propisanom kvalitetu, sa takvim svojim svojstvima stigne do krajnjeg potrošača, što će omogućiti adekvatna ambalaža i pakovanje.

Pojam pakovanja ima šire značenje od pojma ambalažiranja, jer obuhvata kako material tako i postupkeza pripremanje proizvoda za rukovanje, transport, skladištenje i prodaju. Osnovni zadatak transportne ambalaže je da zaštiti proizvod od oštećenja i istovremeno omogući lako rukovanje pri njegovom transportu. Namena potrošačke ambalaže je da bude određena garancija kvaliteta proizvoda, da učini proizvod atraktivnim za potrošača i da mu obezbedi što praktičniju upotrebu.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com