

SADRŽAJ

Uvod	3
Skladišta	4
Uvod	4
Projektovanje skladišta	6
Izbor lokacije skladišta.....	10
Bodovno ocenjivanje	10
Metode koje u obzir uzimaju transportne troškove	11
Metoda izbora lokacije s obzirom na troškove	12
Upravljanje zalihama	13
Uvod	13
Parametri upravljanja zaliha	14
Sistem upravljanja zaliha	15
ABC Klasifikacija	15
Moment najpovoljnijeg momenta narudžbine	16
Metod veličine porudžbenice	17
Metod signalnih zaliha	19
Just in time system	19
Merila efikasnosti upravljanja zalihama	20
Zaključak	21
Literatura	22

Uvod

Skladište je prostor za skladištenje robe u rasutom stanju ili u ambalaži s namerom da posle određenog vremena roba bude uključena u dalji transport, proizvodnju, distribuciju ili potrošnju.

Skladište može biti ograđeni ili neograđeni prostor, pokriveni ili nepokriveni prostor koji se koristi za čuvanje sirovina, poluproizvoda ili gotovih proizvoda. U njemu se roba preuzima i otprema, te čuva od raznih fizičkih, hemijskih i atmosferskih uticaja. Skladišta su važan uslov za nesmetani i racionalni kombinovani transport svih vrsta robe. Postoji više načina klasifikacija skladišta i podela na razne vrste. Skladišta u lukama mogu biti : saobraćajna , priručna, trgovinska, industrijska. U trgovinskim skladištima roba se duže zadržava i u njima se roba oplemenjuje, sortira, pakuje i priprema za dalju namenu.

Skladištenje je planirana aktivnost kojom se materijal dovodi u stanje mirovanja, a uključuje fizički proces rukovanja i čuvanja materijala te metodologiju za provedbu tih procesa. U industrijskom poduzeću, skladište je uređeno i opremljeno mesto za privremeno i sigurno odlaganje, čuvanje, pripremu i izdavanje materijala pre, tokom i posle njihova trošenja i upotrebe u procesu proizvodnje.

U skladištu se mora održavati stalni kvalitet zaliha materijala čuvanjem, zaštitom i održavanjem fizičko-hemijskih svojstava materijala. Ne sme se dopustiti rasipanje, kvar, lom i ostale gubitke na vrednosti zaliha. Skladište treba racionalno ubrzavati tok materijala, kako bi se skratio proces poslovanja (npr. ciklus proizvodnje) i time ubrzao koeficijent obrta sredstava vezanih u zalihe. Svojim poslovanjem skladište treba uticati na povećanje konkurentne sposobnosti poslovnog sistema.

U proizvodnom preduzeću, zalihe su sirovine koje se skladište radi proizvodnje. U maloprodaji, zalihe su proizvodi za prodaju koji se drže u skladištima ili su izloženi na policama. Zalihe u lancu snabdevanja postoje zbog razlika u nabavci sirovina, poluproizvoda, gotovih proizvoda i tražnje za njima.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com