

UVOD

Svijet u oblasti proizvodnje, tehnologije, organizacije i upravljanja poslednjih decenija preživljava burne i duboke promjene. Savremeno poslovanje donosi nova pravila, nove metode, nove ljude, jednom rečju, nastupa period promjena koje se dešavaju u preduzećima širom svijeta. Promjene stvaraju temelje nove poslovne kulture i novih kriterijuma poslovne uspešnosti. Osnovni cilj promena je unapredjenje konkurentnosti i bolja tržišna pozicija. Promjenama se teži kao odgovor i reakcija na uticaje iz okruženja ili usled potrebe da se okruženju nametne promena u cilju ostvarenja značajne prednosti u odnosu na konkurente. Uspješno upravljanje promjenama je od presudnog značaja za opstanak i rast preduzeća.

Strategija stalnih inovacija i dinamičnost promena je odgovor na zahteve koje postavlja tržišna borba. Sve je veći broj preduzeća koja prihvataju ulogu lidera u uvodjenju inovacija. Gubitak leaderske pozicije dovodi do primjene komplikovanih i teških strategija sledbenika, i kratkog vremena prihvatanja promena u cilju zadržavanja tržišne pozicije. Kontinualno uvodjenje promjena, proaktivna strategija inovacija, prilagodjavanje, fleksibilnost i nesposobnost preduzeća u odnosu na promene u okruženju, primenljive su kako u uslovima zdravih ekonomija, tako i u uslovima krize ekonomskog sistema. Naša ekonomija se dugi niz godina nalazi u uslovima krize ekonomskog sistema i privrednih teškoća. Jedini izlaz iz takvog stanja predstavljaju neophodne promjene. Takve promjene mogu biti radikalne (potpune) ili inkrementalne (postepene). Za radikalne promjene potrebna su veoma velika novčana sredstva koja je veoma teško obezbediti. Inkrementalne promene je moguće sprovesti u preduzećima koja su i u toku ekonomske krize poslovala na zadovoljavajućem nivou.

Inovativnost predstavlja pojam koji se vezuje za samu organizaciju, dok inovacija predstavlja proces usvajanja novih ideja. Inovativna organizacija predstavlja novu, kvalitativno izmenjenu organizaciju koja predstavlja učesnika u poslovanju u uslovima stalnih promena. Stalne promjene u okruženju, ekonomskom, pravnom, političkom, a naročito inovacije u oblasti tehnologije proizvoda i procesa i informacionih tehnologija, uslovile su potrebu prilagodjavanja svih djelova i funkcija organizacije dinamičnim promjenama. Savremena organizacija je neophodno da bude otvorena ka inovacijama, fleksibilna, kreativna, uz preispitivanje i preciznije odredjivanje optimalne strategije, oblikovanja organizacione kulture, odlučivanja i upravljanja.

Takav vid postepenih promjena se ostvaruje uspostavljanjem trenda stalnih inovacija u svim djelovima preduzeća. Teži se inovacijama bez obzira na njihovu veličinu, već posmatrajući kumulativni efekat za dugi niz godina. Osnovni cilj je uspostaviti inovativnu organizaciju u kojoj inovacije neće predstavljati rijetkost ili samo periodičnu pojavu, već cilj kome svaki zaposleni teži u toku svakog radnog dana.

Takva inovativna organizacija se ostvaruje primenom metoda Totalnog upravljanja kvalitetom, odnosno kontinualnih poboljšavanja koja predstavljaju srž ovog metoda. Totalno upravljanje kvalitetom predstavlja integrisani sistem upravljanja i skup metoda u koje između ostalog spadaju: kontinualno poboljšanje, ispunjavanje očekivanja korisnika, dugoročna strategija, povećano angažovanje svih učesnika u donošenju odluka, timski rad, minimizacija sredstava utrošenih na doradu, djelotvorno planiranje procesa, upoređivanje rezultata sa vodećim konkurentima, neprekidno merenje postignutih rezultata, održavanje kontakta sa dobavljačima, kooperantima, edukacija, razmjena iskustva, učešće u korektivnim aktivnostima.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com